

アルプス山岳郷 H30年利用調査報告書

平成31年1月
(一社) 松本市アルプス山岳郷

現状基礎調査

0. 調査概要

調査目的

現在のエリア内事業者の利用実態に対する感覚値と実際の訪問客の実態を確認し、今後のコンセプト策定およびプログラム検討・活動に活用していく。

調査手法

- ①域内事業者向け：アンケート調査(紙)
- ②一般宿泊者向け：アンケート調査(ネット)

調査期間

- ①2018/07/20～08/10
- ②2018/07/25～08/13

調査対象者

①域内事業者向け

エリア	北アルプス山小屋友交会	19
	上高地観光旅館組合	19
	のりくら観光協会	98
	白骨温泉旅館組合	13
	さわんど温泉観光組合	13
	奈川観光協会	26
	計	188

②宿泊利用者（一般客）向け：1施設につき20ss

エリア	北アルプス	60	1軒
	上高地	80	4軒
	乗鞍高原	120	6軒
	白骨温泉	60	3軒
	さわんど温泉	40	2軒
	奈川	40	2軒
	計	400	18

アンケート回収数

①域内事業者向け

エリア	北アルプス山小屋友交会	3	15.8%
	上高地観光旅館組合	11	57.9%
	のりくら観光協会	23	23.5%
	白骨温泉旅館組合	6	46.2%
	さわんど温泉観光組合	2	15.4%
	奈川観光協会	5	19.2%
	計	50	26.6%

(回収数)

(回収率)

②宿泊利用者（一般客）向け

エリア	北アルプス	60	100%
	上高地	33	41.3%
	乗鞍高原	50	41.7%
	白骨温泉	40	100%
	さわんど温泉	4	10%
	奈川	23	57.5%
	計	210	52.5%

(回収数)

(回収率)

1. エリア内事業者向けアンケート調査結果

1 - 1. 設問項目

質問1 ご回答いただく事業者様の運営形態を以下の項目よりお選びください。(複数回答可)

①宿泊 ②飲食 ③お土産 ④ツアー・アクティビティ ⑤その他 ()

質問2 年間の利用者数を以下の項目より1つ選んで○をしてください。

①500人以下 ②501~1,000人 ③1,001~2,000人 ④2,001~3,000人 ⑤3,001~4,000人

⑥4,001~5,000人 ⑦5,001~7,000人 ⑧7,001~10,000人 ⑨10,001~15,000人 ⑩15,000人以上

質問3 年間の利用者の構成比率を教えてください。

表の合計が100%になるように構成をご記入ください。

項目	①友人同士	②ご家族 (お子様連れ)	③ご家族 (お子様なし)	④ご夫婦・ カップル	⑤お一人様	⑥サークル・ 部活などの団体	⑦その他
割合 (%) =合計100%	%	%	%	%	%	%	%

質問4 利用者の男女比率はどちらのほうが多いですか? いずれか1つに○をしてください。

①男性 ②女性

質問5 利用者の年代ごとの構成比率を教えてください。

表の合計が100%になるように構成をご記入ください。

項目	①10代以下	②20代	③30代	④40代	⑤50代	⑥60代	⑦70代以上
割合 (%) =合計100%	%	%	%	%	%	%	%

質問6 利用者の居住エリアの割合を教えてください。

表の合計が100%になるようにエリアの比率をご記入ください。

項目	①首都圏 (東京・神奈川・ 埼玉・千葉)	②北関東 (群馬・栃木・ 茨城)	③東海圏	④関西圏	⑤長野県内	⑥その他
割合 (%) =合計100%	%	%	%	%	%	%

質問7 利用者の現地までの移動手段について割合を教えてください。

表の合計が100%になるように交通手段の比率をご記入ください。

項目	①公共交通機関 (電車・バス・タクシー)	②自家用車	③レンタカー	④観光バス	⑤その他 ()
割合 (%) =合計100%	%	%	%	%	%

質問8 利用者が本エリアを訪れる際に主な目的として考えられるものを以下の項目の中から比率で教えてください。

表の合計が100%になるように構成をご記入ください。

項目	①景勝地観光	②スキー・ スノーボード	③山登り	④キャンプ	⑤白粉雪	⑥温泉	⑦アクティビ ティー・体験
割合 (%) =合計100%	%	%	%	%	%	%	%
項目	⑧グルメ	⑨観光地・ 名所・史跡・ 公園・美術館	⑩仕事	⑪教育・研修旅行	⑫習い事・ 習い事	⑬その他 ()	
割合 (%) =合計100%	%	%	%	%	%	%	%

質問9 利用者の1回の訪問で1人当たりのご予算(宿泊費含む)の平均はどれくらいだと思いますか?

以下の項目から比率でお答えください。表の合計が100%になるように比率をご記入ください。

項目	①10,000円以下	②10,001~20,000円	③20,001~30,000円	④30,001~40,000円	⑤40,001円以上
割合 (%) =合計100%	%	%	%	%	%

質問10 1回の訪問で平均の宿泊日数を教えてください。以下より該当項目1つに○をしてください。

①1泊 ②2泊 ③3泊 ④4泊 ⑤5泊以上

質問11 1年間の利用者の、新規顧客・リピーター客の割合を教えてください。

①新規顧客 () % ②リピーター客 () %

質問11-1 リピーター顧客で一番長い方は何年くらいのお付き合いですか? 以下より該当項目1つに○をしてください。

①5年以下 ②10年以下 ③20年以下 ④30年以下 ⑤31年以上

質問12 過去2年間で海外の利用者は増えましたか? いずれかを選んで○をしてください

①はい ②いいえ アンケートはこれで終了となります。
ご協力ありがとうございました。



次ページの質問項目にもご回答をお願いします。

質問12-1 質問12に「はい」とご回答いただいた方にお聞きします。

海外からのお客様はおおよそ2年前と比較してどの程度増えたと思いますか?

①利用する人全体の20%以内 ②利用する人全体の20%~50%
③利用する人の半数以上 ④それ以上 (おおよそ %程度)

質問12-2 利用者の国籍の比率を教えてください。

表の合計が100%になるように構成をご記入ください。

項目	①中国	②韓国	③台湾	④タイ	⑤ベトナム	⑥その他 アジア圏
割合 (%) =合計100%	%	%	%	%	%	%
項目	⑦アメリカ	⑧南アメリカ	⑨ヨーロッパ 諸国	⑩オーストラリア・ ニュージーランド	⑪その他 ()	
割合 (%) =合計100%	%	%	%	%	%	%

質問12-3 海外の利用者の年齢の人数を教えてください。以下の該当項目の1つに○をつけてください。

①100人以下 ②101~300人 ③301人以上

質問12-4 海外の利用者が本エリアを訪れる際に主な目的として考えられるものを以下の項目の中から比率で教えてください。

表の合計が100%になるように構成をご記入ください。

項目	①景勝地観光	②スキー・ スノーボード	③山登り	④キャンプ	⑤白粉雪	⑥温泉	⑦アクティビ ティー・体験
割合 (%) =合計100%	%	%	%	%	%	%	%
項目	⑧グルメ	⑨観光地・ 名所・史跡・ 公園・美術館	⑩仕事	⑪教育・研修旅行	⑫習い事・ 習い事	⑬その他 ()	
割合 (%) =合計100%	%	%	%	%	%	%	%

1 - 2. 回答者運営形態・現状利用者数

- 回答事業者の9割が宿泊事業者。宿泊およびお土産を兼業で行っている事業者もいる。
- 年間利用者500～1000人がボリュームゾーンであり、エリア内においては小～中規模宿泊施設が多い。

Q1：ご回答いただく事業者様の運営形態を以下の項目よりお選びください。(MA) 回答数50件

		① 宿 泊	② 飲 食	③ お 土 産	④ デ イ ク ツ テ ア ィ ・	⑤ そ の 他
	全体	47	14	11	4	1
エ リ ア	上高地	10	7	6	2	1
	乗鞍	22	4	1	2	0
	白骨温泉	5	0	1	0	0
	沢渡	2	1	1	0	0
	奈川	5	0	0	0	0
	槍穂高	3	2	2	0	0

Q2：年間の利用者数を以下の項目より1つ選んで○をしてください。(SA) 回答数49件

		① 5 0 0 人 以 下	② 1 ， 5 0 0 人	③ 2 ， 1 0 0 人	④ 3 ， 2 0 0 人	⑤ 4 ， 3 0 0 人	⑥ 5 ， 4 0 0 人	⑦ 7 ， 5 0 0 人	⑧ 1 0 7 ， 0 0 0 人	⑨ 1 5 1 ， 0 0 0 人
	全体	6	11	6	3	3	2	3	1	3
エ リ ア	上高地	0	0	0	0	0	0	1	1	2
	乗鞍	5	7	5	2	2	0	0	0	0
	白骨温泉	0	1	1	0	1	0	1	0	0
	沢渡	0	0	0	0	0	1	1	0	0
	奈川	1	3	0	0	0	1	0	0	0
	槍穂高	0	0	0	1	0	0	0	0	1

1 - 3. 利用者属性

- 利用形態としては、該当エリアすべてで④ご夫婦、カップルの利用率が一番多い。
- 男女比では全体的に男性の利用比率が高い傾向にある。
- 利用者の年代は全体的には40代、50代、60代が多くの利用者であるが、地域により世代の特徴が異なる。
- 利用者の居住エリアは、首都圏が多い傾向。

Q3：年間の利用者の構成比率を教えてください。
合計が100%となるように比率を構成ください

	① 友人 同士	② へ お ご 子 家 族 連 れ	③ へ お ご 子 家 族 な し	④ カ ッ ゴ ブ 夫 婦 ・	⑤ お 一 人 様	⑥ 部 活 サ ナ ど の ル ・ 体	⑦ そ の 他
全体	19	17	15	32	12	12	11

Q4：年間の男女比率はどちらのほうが多いですか？(SA)

		① 男 性	② 女 性
全体		26	14
エ リ ア	上高地	2	7
	乗鞍	12	3
	白骨温泉	3	4
	沢渡	2	0
	奈川	5	0
	槍穂高	2	0

Q5：利用者の年代ごとの構成比率を教えてください。
合計が100%となるように比率を構成ください

		平 均 値	① 10 代 以 下	② 20 代	③ 30 代	④ 40 代	⑤ 50 代	⑥ 60 代	⑦ 70 代 以 上
エ リ ア	全体	100%	6.4%	9.4%	15.5%	19.5%	20.5%	20.1%	8.4%
	上高地	100%	5.6%	7.7%	14.8%	20.6%	23.8%	19.8%	7.6%
	乗鞍	100%	8.2%	10.7%	16.3%	19.6%	19.7%	16.7%	8.4%
	白骨温泉	100%	1.1%	7.3%	15.3%	14.5%	20.8%	25.8%	15.0%
	沢渡	100%	5.0%	15.0%	22.5%	22.5%	15.0%	15.0%	5.0%
	奈川	100%	7.8%	8.0%	11.0%	18.8%	17.2%	31.0%	6.2%
	槍穂高	100%	3.0%	7.5%	16.5%	25.0%	23.5%	21.5%	3.0%

Q6：利用者の居住エリアの割合を教えてください。
合計が100%となるように比率を構成ください

	①首都圏	②北関東	③東海圏	④関西圏	⑤長野県内	⑥その他
全体	34	9	22	21	8	13
上高地	37	8	14	25	7	14
乗鞍	35	10	24	22	8	14
白骨温泉	33	14	25	15	7	10
沢渡	38	8	25	13	8	10
奈川	27	7	29	19	13	12
槍穂高	39	7	14	25	7	9

1 - 4. 移動手段・訪問目的・予算

- 移動手段としては自家用車が全体の7割、次いで公共交通機関、観光バスの順。
- 訪問目的は全体的には景勝地観光が多く、次いで温泉、スキー・スノーボードと続く。
- 利用者の平均予算は10000～20000円が多く、次いで10000円以下。

※平均値を参照すると黄色部分が各エリアの主目的と考えられている。

Q7：利用者の現地までの移動手段について割合を教えてください。合計が100%となるように比率を構成ください

	① シ ー ④ 電 車 ・ 公 共 交 通 機 関 ・ バ ス ・ タ ク シ	② 自 家 用 車	③ レ ン タ カ ー	④ 観 光 バ ス	⑤ そ の 他
全体	24	73	8	17	34

Q8：利用者が本エリアを訪れる際に主な目的として考えられるものを以下の項目の中から比率で教えてください。
合計が100%となるように比率を構成ください

	①景勝地観光	②スキー・スノーボード	③山登り	④キャンプ	⑤自転車	⑥温泉	⑦アクティビティ・体験	⑧グルメ	⑨癒されるため・のんびり過ごすため	⑩仕事	⑪教育関連旅行	⑫宿に泊まる為	⑬その他
全体	35	23	22	19	9	29	13	9	14	5	11	13	16
上高地	50	5	29	8	2	4	9	5	10	3	3	6	79
乗鞍	29	24	19	5	10	21	10	9	11	2	14	16	9
白骨温泉	32	9	7	0	0	63	5	10	31	0	0	15	10
沢渡	53	1	8	0	0	13	0	15	1	0	0	20	3
奈川	14	38	9	100	3	15	40	20	13	8	0	15	0
槍穂高	40	0	80	15	0	0	0	0	5	0	0	0	0

Q9：利用者の1回の訪問で1人あたりのご予算（宿泊費含む）の平均はどれくらいだと思いますか？
合計が100%となるように比率を構成ください

	①10,000円以下	②10,001～20,000円	③20,001～30,000円	④30,001～40,000円	⑤40,001円以上
全体	45	51	30	19	21
上高地	10	39	29	13	16
乗鞍	57	48	30	17	17
白骨温泉	0	60	38	33	55
沢渡	50	38	50	25	0
奈川	79	90	0	0	0
槍穂高	60	85	0	0	0

1 - 5. 平均宿泊日数・リピーター割合

- エリアの平均宿泊数は1泊2日が圧倒的に多い。
- 新規・リピーターの割合は新規顧客が全体的に多いが、一部リピーターが多い地域もある。
- 長年利用しているリピーターも多く31年以上の付き合いと長い。
リピーターの多くは高齢化していると考えられる。

Q10：1回の訪問で平均の宿泊日数を教えてください。（SA）

	該当数	① 日 帰 り	② 1 泊 2 日	③ 2 泊 3 日	④ 3 泊 4 日	⑤ 4 泊 以 上
全体	52	3	39	10	0	0
エ リ ア	上高地	12	1	9	2	0
	乗鞍	23	1	15	7	0
	白骨温泉	7	1	6	0	0
	沢渡	2	0	2	0	0
	奈川	5	0	4	1	0
	槍穂高	3	0	3	0	0

Q11：年間の利用者の、新規顧客・リピーター客の割合を教えてください。

	①新規	②リピーター
全体	58	44
上高地	69	31
乗鞍	69	31
白骨温泉	73	28
沢渡	33	67
奈川	50	50
槍穂高	70	30

Q11-1：リピート顧客で一番長い方は何年くらいのお付き合いですか？（SA）

	該当数	① 5 年 以 下	② 10 年 以 下	③ 20 年 以 下	④ 30 年 以 下	⑤ 31 年 以 上
全体	100%	8.0%	8.0%	26.0%	24.0%	34.0%
エ リ ア	上高地	100%	9.1%	0.0%	9.1%	45.5%
	乗鞍	100%	13.0%	8.7%	26.1%	26.1%
	白骨温泉	100%	0.0%	14.3%	28.6%	0.0%
	沢渡	100%	0%	0%	100%	0%
	奈川	100%	0.0%	20.0%	40.0%	20.0%
	槍穂高	100%	0%	0%	0%	100%

1 - 6. 海外利用者実態①

- 海外利用者は、上高地を中心に増加している傾向(上高地、入り口の沢渡、上高地奥の槍穂高)。
- 利用者の増加は全体の20%以内であるとの回答が多い。
- 国別で見ると全体では台湾が多く、槍穂高は韓国、乗鞍はヨーロッパ、白骨温泉は中国が増加傾向。

Q12：過去2年間で海外の利用者は増えましたか？(SA)

		① はい	② いいえ
全体		24	26
エリア	上高地	8	3
	乗鞍	8	15
	白骨温泉	3	3
	沢渡	2	0
	奈川	1	4
	槍穂高	2	1

Q12-1：海外からのお客様はおおよそ2年前と比較してどの程度増えたと思いますか？(SA)

※質問12で「はい」と応えた人のみ

		の① 2利 0用 %す 以 る 内 人 全 体	の② 2利 0用 %す 以 る 5 人 0 全 体	数③ 以 上 用 す る 人 の 半	④ そ れ 以 上	% (お お よ そ 程 度)
全体		14	5	1	0	
エリア	上高地	3	3	0	0	
	乗鞍	6	1	0	0	
	白骨温泉	1	1	0	0	
	沢渡	1	0	1	0	
	奈川	2	0	0	0	
	槍穂高	1	0	0	0	

Q12-2：利用者の国別の比率を教えてください。

※質問12で「はい」と応えた人のみ 合計が100%となるように比率を構成ください

	①中国	②韓国	③台湾	④タイ	⑤ベトナム	⑥その他 アジア圏	⑦アメリカ	⑧南アメリカ	⑨ヨーロッパ諸国	⑩オーストラリア・ オセアニア諸国	⑪その他
全体	20	13	29	6	1	7	11	6	16	7	10
上高地	9	5	44	4	1	5	9	4	15	5	7
乗鞍	17	15	26	7	2	8	4	8	26	9	6
白骨温泉	42	25	18	0	0	5	8	0	13	5	40
沢渡	10	10	20	10	0	13	8	13	8	10	10
奈川	45	5	10	4	0	2	42	0	2	0	4
槍穂高	3	37	28	3	0	3	4	0	17	1	5

1 - 7. 海外利用者実態②

- 海外利用者数は、年間で300人以上増えたと回答する割合が多い
- 外国人の訪問目的としてはエリアによってバラつきがあるが、全体では景勝地観光が多く、白骨は温泉、奈川ではキャンプが特徴的。

Q12-3：海外の利用者の年間の人数を教えてください。（SA）※質問12で「はい」と応えた人のみ

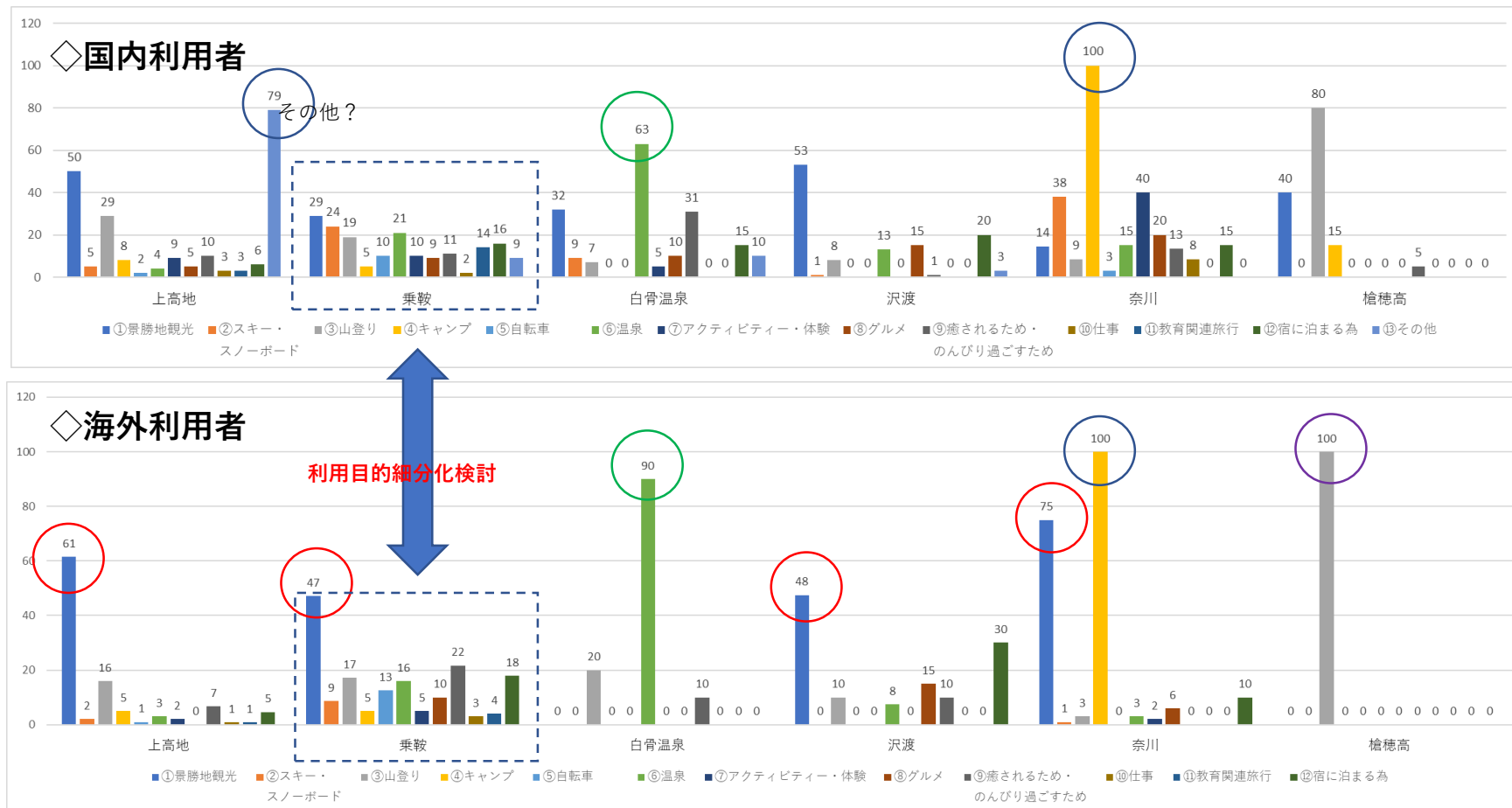
		① 1 0 0 人 以 下	人 ② 1 0 1 5 3 0 0	③ 3 0 1 人 以 上
全体		5	5	7
エ リ ア	上高地	0	1	4
	乗鞍	3	2	0
	白骨温泉	0	0	1
	沢渡	0	1	1
	奈川	2	0	0
	槍穂高	0	1	1

Q12-4：海外の利用者が本エリアを訪れる際に主な目的として考えられるものを以下の項目の中から比率で教えてください。
合計が100%となるように比率を構成ください

	①景勝地観光	②スキー・スノーボード	③山登り	④キャンプ	⑤自転車	⑥温泉	⑦アクティビティ・体験	⑧グルメ	⑨癒されるため・のんびり過ごすため	⑩仕事	⑪教育関連旅行	⑫宿に泊まる為	⑬その他
全体	55	5	20	16	4	24	2	5	12	1	1	10	0
上高地	61	2	16	5	1	3	2	0	7	1	1	5	0
乗鞍	47	9	17	5	13	16	5	10	22	3	4	18	0
白骨温泉	0	0	20	0	0	90	0	0	10	0	0	0	0
沢渡	48	0	10	0	0	8	0	15	10	0	0	30	0
奈川	75	1	3	100	0	3	2	6	0	0	0	10	0
槍穂高	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1 - 8. 国内・海外の訪問目的の比較

- 国内利用者は乗鞍については多岐の目的で利用されている傾向にある
また、①景勝地観光をメインとした回答は少ない傾向にある。
- 海外利用者は①景勝地観光が多く、上高地、乗鞍、沢渡、奈川を訪れている
槍穂高については山登りが、奈川はキャンプ、白骨温泉は温泉がメインのようである



2. 一般利用者向けアンケート調査結果

2-1. 設問項目①

質問1 今回の来訪者の構成をお伺いいたします。以下より1つ選択ください。

- ①友人 ②家族 ③家族 ④ご夫婦・ ⑤お一人 ⑥サークル・ ⑦その他
(子供あり) (子供なし) カップル 部活 ()

質問2 アンケートにご回答頂いている方の性別を以下より選択ください。

- ①男性 ②女性

質問3 アンケートご回答者の年代を以下より選択ください。

- ①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代 ⑧80代以上

質問4 世帯年収について以下より選択ください。

- ①300万未満 ②301万～500万 ③501万～700万 ④701万～1,000万 ⑤1,001万～1,500万
⑥1,501万～2,000万 ⑦2,000万以上 ⑧分からない・答えたくない

質問5 お住いのエリアを以下より選択ください。

- ①首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県) ②北関東圏(群馬県、栃木県、茨城県)

- ③東海圏 ④関西圏 ⑤長野県内 ⑥その他()

質問6 到着地までの交通手段を以下より該当するものすべてを選択ください。(複数選択)

- ①公共交通機関(電車・バス・タクシー) ②自家用車 ③レンタカー ④観光バス

- ⑤その他()

質問7 今回の目的を以下より該当するものすべてを選択ください。(複数選択)

- ①景勝地観光 ②スキー・ ③山登り ④キャンプ ⑤自転車 ⑥温泉 ⑦アクティビティ・体 ⑧グルメ
スノーボード 験(ガイドツアー含む)
⑨癒されるため・のんびりするため ⑩仕事 ⑪教育関連旅行 ⑫宿に宿泊するため ⑬その他()

質問8 今回のご訪問で、1人当たりの宿泊費を含めた予算の目安を以下より選択ください。

- ①一人当たり ②一人当たり ③一人当たり ④一人当たり ⑤一人当たり
10,000円以下 10,001～20,000円 20,001～30,000円 30,001～40,000円 40,001円以上

質問9 宿泊費を除き、1回のご訪問で一番多くご予算を掛けるコトは何ですか?以下より1つお選びください。

- ①交通費 ②食事 ③観光関連(入場料等) ④体験関連(ツアーガイドや○○体験等)
⑤その他()

質問10 逆に、1回のご訪問で一番ご予算をかけたくないコトは何ですか?以下より選択ください。

- ①交通費 ②食事 ③観光関連(入場料等) ④体験関連(ツアーガイドや○○体験等)
⑤その他()

質問11 今回の滞在日数をお教えください。以下より選択ください。

- ①日帰り ②1泊2日 ③2泊3日 ④3泊4日 ⑤4泊以上

質問12 今回訪れたエリアは初めての訪問ですか?いずれか1つを選択してください。

- ①はい ②いいえ

質問13 【質問12の回答が②いいえの場合の方のみに質問です】

今回の場所は今までに何度訪れたことがありますか?以下より選択ください。

- ①1～3回 ②4～6回 ③7～9回 ④10回以上

質問14 今回以外も含め、旅行やレジャーに行くとき、主に期待する目的は何ですか?

それぞれ下記で当てはまるものにチェックをつけてお答えください。

	大変当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	全く当てはまらない
癒されたい・のんびりしたい	☐	☐	☐	☐
美味しい料理を食べたい	☐	☐	☐	☐
温泉でゆっくりしたい	☐	☐	☐	☐
自然景観を楽しみたい	☐	☐	☐	☐
同行者との思い出を作りたい	☐	☐	☐	☐
歴史・文化に触れたい	☐	☐	☐	☐
写真を撮りたい	☐	☐	☐	☐
健康に良い体験をしたい	☐	☐	☐	☐
美容に良い体験をしたい	☐	☐	☐	☐
ドライブを楽しみたい	☐	☐	☐	☐
芸術・アートに触れたい	☐	☐	☐	☐

2-2. 設問項目②

	大変当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	全く当てはまらない
地域の魅力を体験したい	☐	☐	☐	☐
アウトドア（キャンプ・釣り等）を楽しみたい	☐	☐	☐	☐
スポーツ（サイクリング・スキー等）を楽しみたい	☐	☐	☐	☐
パワースポットを回りたい	☐	☐	☐	☐
イベントや祭りに参加したい	☐	☐	☐	☐
地元の人との交流を楽しみたい	☐	☐	☐	☐
山登りを楽しみたい	☐	☐	☐	☐

質問15 初めて今回訪問したエリアを訪れたのは何歳の時でしたか？以下より選択ください。

①10代以下 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代以上

質問16 過去に以下のエリアで訪問したことがあるエリアをすべて選択ください。（複数選択）

①上高地 ②白河温泉 ③奥軽 ④奈川(azfz) ⑤さわんど ⑥穂穂高 ⑦訪問したことはない

質問17 過去に訪問したエリアがある場合は現在でも訪問することがありますか？

以下より選択ください。

①ある ②ない

質問18 【質問17を①あると答えた方のみに質問です】

ある場合はどれくらいの頻度でしょうか？以下より選択ください。

①1年に1回程度 ②1年に2回程度 ③1年に3回以上 ④2-3年に1回程度 ⑤2-3年に数回程度 ⑥4年以上訪問していない

質問19 あなたの趣味として屋外での活動として以下の項目で1年間に3回以上楽しむものはありますか？

該当するものをすべて選択ください。（複数選択）

①ゴルフ ②スキー・スノーボード ③テニス ④キャンプ ⑤BBQ ⑥サーフィン ⑦マリンスポーツ ⑧アウトドア関連
⑨特になし ⑩その他（ ）

質問20 過去1年間で訪問したエリアは国内、海外どちらが多いですか？以下より選択ください。

①国内 ②海外 → 質問25へお進みください。



次ページの質問21からの各項目にもご回答をお願いいたします。

質問21 【質問20で国内が多いと回答した方のみに質問です】

過去1年間で訪れたエリアを以下より該当するエリアすべてを選択ください。（複数選択）

①北海道エリア ②沖縄エリア ③九州エリア ④四国エリア ⑤中国エリア
⑥北陸エリア ⑦東北エリア ⑧関東甲信越エリア

質問22 【質問20で国内が多いと回答した方のみに質問です】

上記訪問エリアで再度訪問したいと思うエリアはどこですか？以下より1つ選択ください。

①北海道エリア ②沖縄エリア ③九州エリア ④四国エリア ⑤中国エリア
⑥北陸エリア ⑦東北エリア ⑧関東甲信越エリア

質問23 【質問20で国内が多いと回答した方のみに質問です】

再訪問したという、その理由をお教えてください。

【理由】

質問24 【質問20で国内が多いと回答した方に質問です】

その、訪問先では主に何を目的としていますか？以下より1つ選択ください。

☐ドライブを楽しみたい ☐地域の魅力を体験したい ☐健康に良い体験をしたい ☐写真を撮りたい
☐美容に良い体験をしたい ☐歴史・文化に触れたい ☐地元の人との交流を楽しみたい
☐アウトドア（キャンプ・釣り等）を楽しみたい ☐両行者との思い出を作りたい ☐温泉でゆっくりしたい
☐芸術・アートに触れたい ☐スポーツ（サイクリング・スキー等）を楽しみたい ☐美味しい料理を食べたい
☐山登りを楽しみたい ☐癒されたい・のんびりしたい ☐イベントや祭りに参加したい ☐自然景観を楽しみたい
☐パワースポットを回りたい

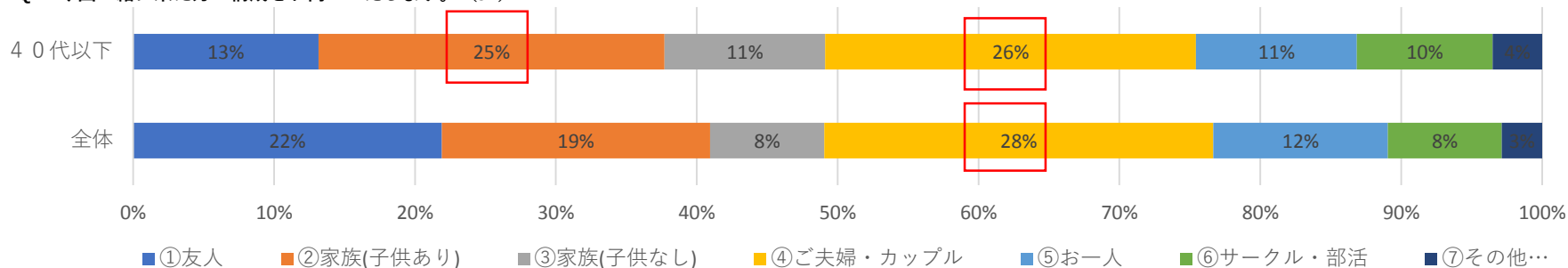
質問25 今回の訪問を通して、リクエストや気づきがあればご自由にご記入ください。

【リクエスト・気づき】

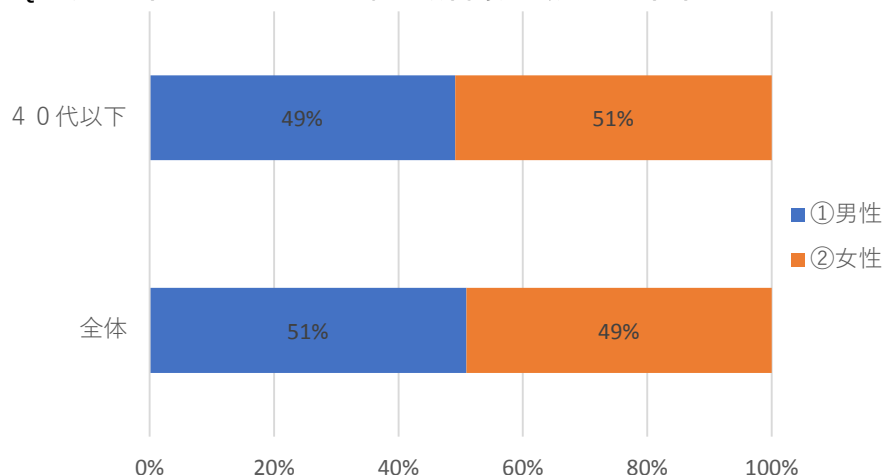
2-3. 回答者属性

- 同行者の形態は40代以下では子供あり、夫婦・カップルが多い傾向にある。
全体では夫婦・カップルが多い。
- 男女比はほぼ同じ。
- 年齢層は、全体の54%を40代以下が占めており、事業者アンケートでの感覚値とほぼ同じ比率となっている。

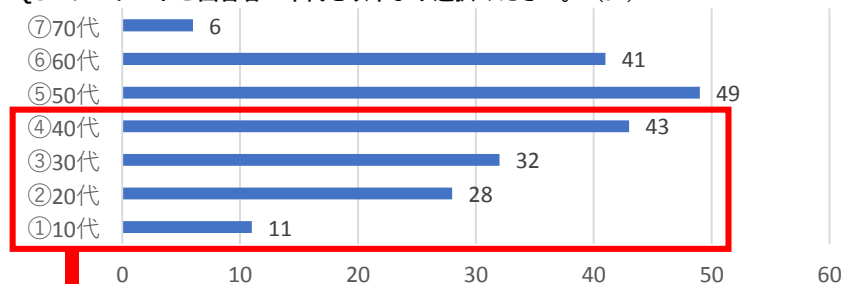
Q1：今回一緒に来た方の構成をお伺いいたします。（SA）



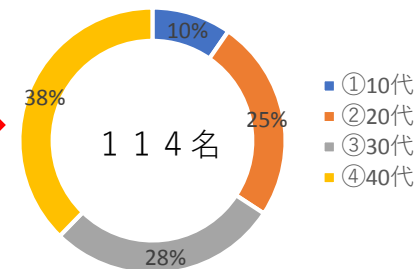
Q2：アンケートにご回答頂いている方の性別を以下より選択ください。（SA）



Q3：アンケートご回答者の年代を以下より選択ください。（SA）



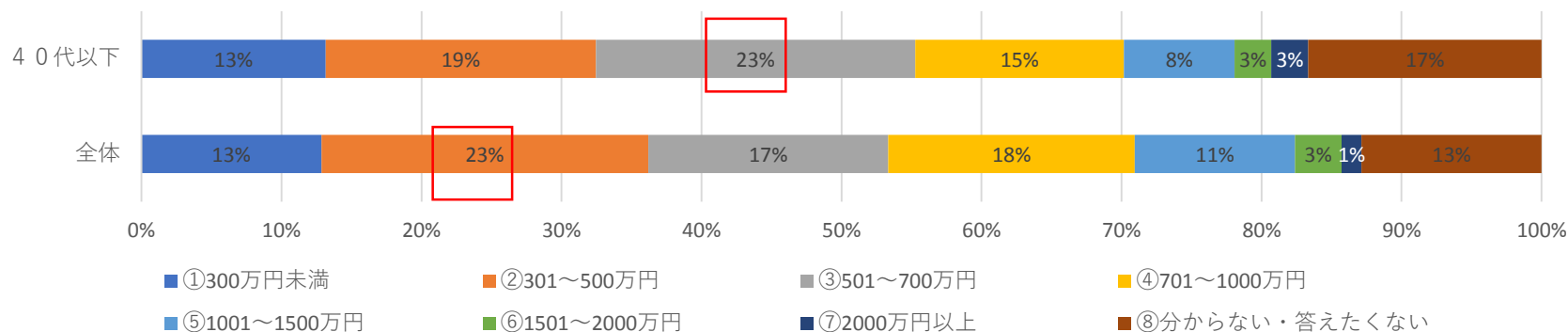
40代以下の訪問者数は
全体の54%



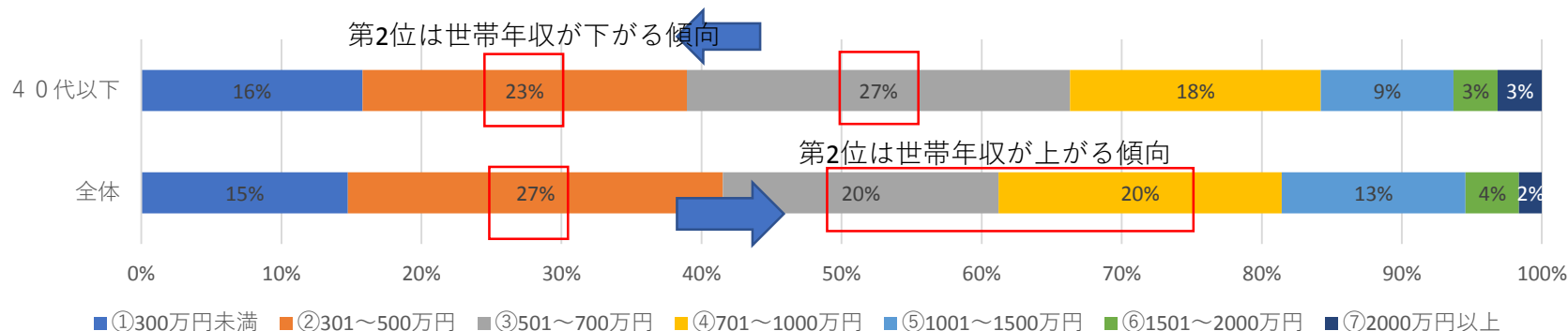
2-4. 訪問者の世帯年収：全体

- 40代の世帯年収は501～700万円が多く、全体では301～500万円が多い傾向。
- 分からない、答えたくないを除外すると、40代以下は次点で世帯年収が下がる傾向にあり、50代以上は次点で世帯年収が上がる傾向にある。

Q4：世帯年収について以下より選択ください。（SA）

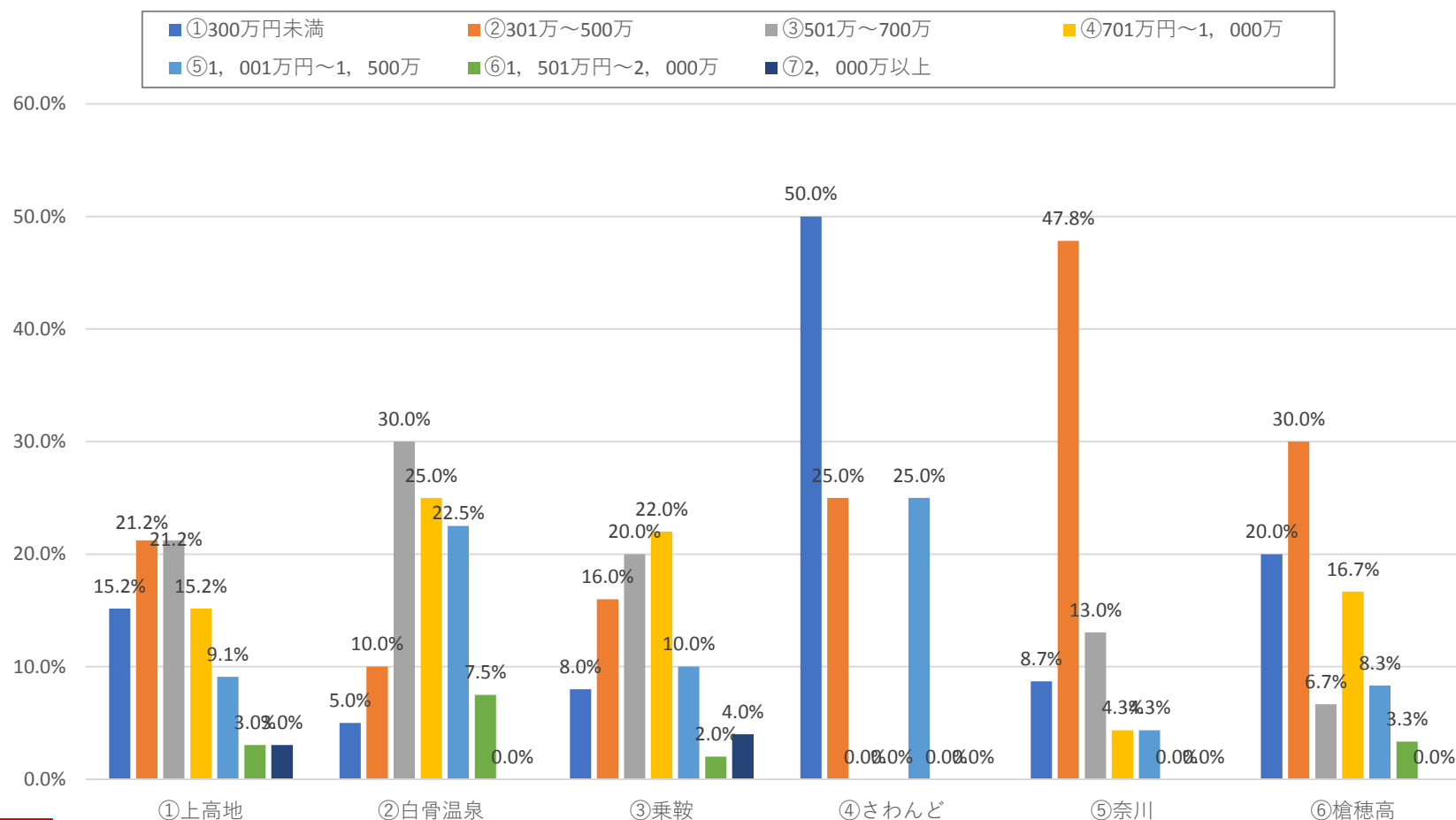


⑧分からない・答えたくないを除いた集計値



2-5. 訪問者の世帯年収：エリア別

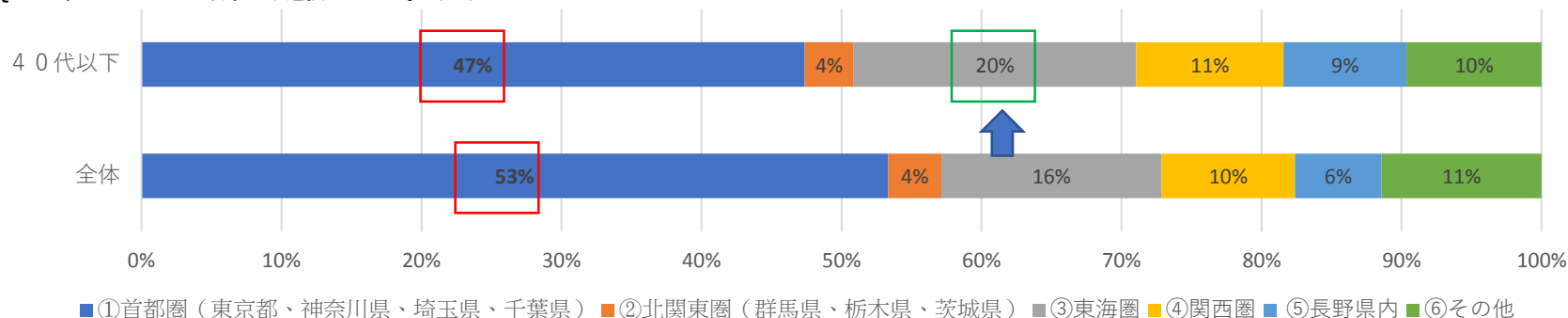
- エリア別で見ると、世帯年収1000万以上の利用者の割合が多いのは白骨温泉。
- 上高地は世帯年収700万以下の割合が57%と6割近い。
- 乗鞍は300～1000万の割合が58%とこちらも6割に近い。
- ながわ・槍穂高は比較的低所得者の訪問が多い傾向。



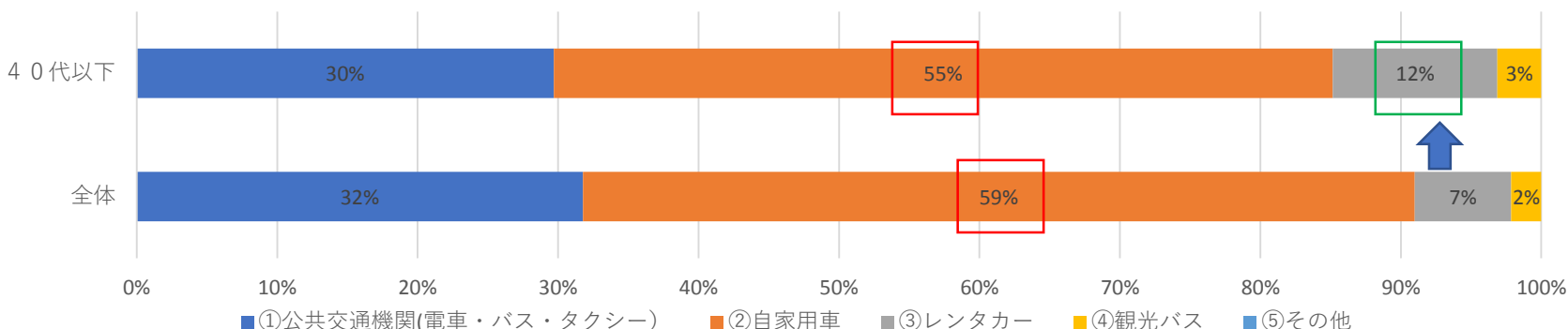
2-6. 居住地・移動手段

- 訪問者の居住地は首都圏が多く、次いで東海圏、関西圏の順。北関東は少ない傾向。
- 移動手段として最も多いのは自家用車で約6割。40代以下のレンタカー利用率が高い傾向にあることは特徴的な傾向。事業者アンケートと比較すると、若干公共交通機関を活用している層が多く、自家用車利用が少ない。

Q5：お住いのエリアを以下より選択ください。（SA）



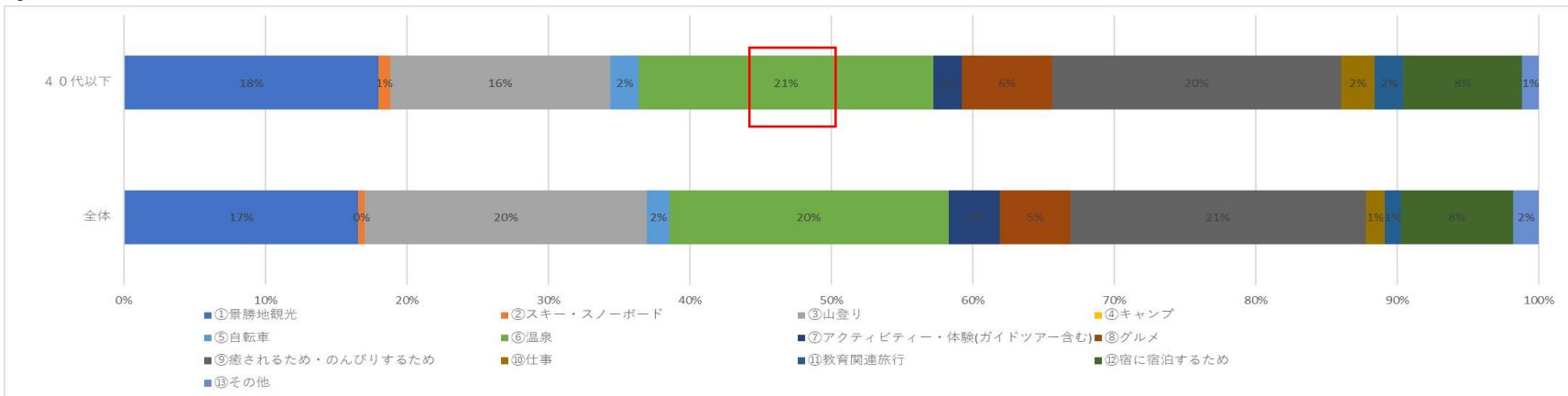
Q6：到着地までの交通手段を以下より該当するものすべてを選択ください。（MA）



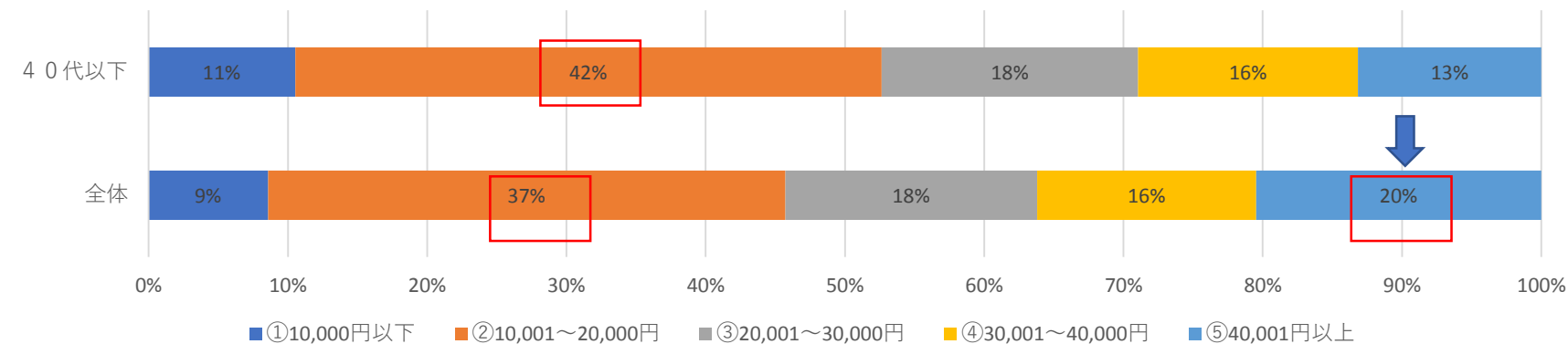
2-7. 訪問目的・予算

- エリアへの訪問目的は、40代以下は「温泉」、全体では「癒されるのんびりするため」が訪問目的の1位となっている。事業者アンケートでは景勝地観光が多いと思っても、実際は癒されたい・のんびりしたいと感じて訪問する人のほうが多い。
- 40代以下、全体では一人当たりの予算は10,001～20,000円が多い傾向にあるが、全体では40,000円以上の利用金額も際立っている。

Q7：今回の目的を以下より該当するものすべてを選択ください。（MA）



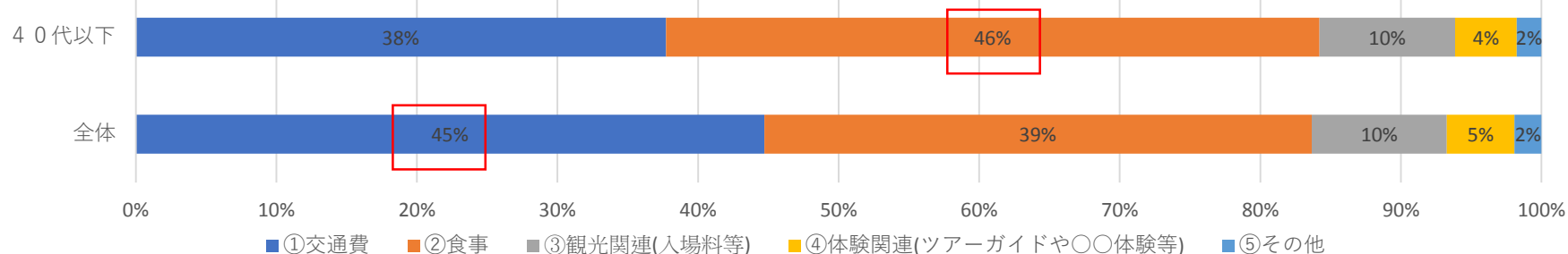
Q8：今回のご訪問で、1人当たりの宿泊費を含めた予算の目安を以下より選択ください。（SA）



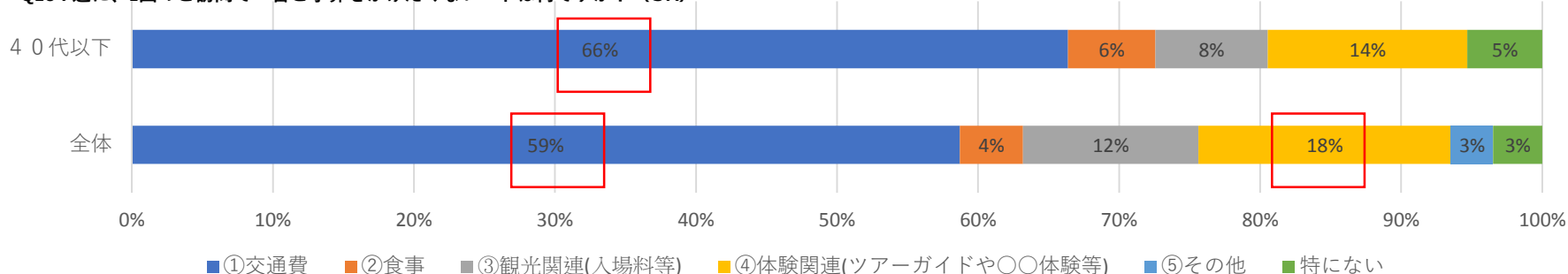
2-8. 旅の消費・今回の滞在日数

- 宿泊費以外で旅において一番予算をかけるのは交通費、次いで食事。40代以下は食事に投資をする傾向。交通費は嗜好に関わらない出費であるため、意思決定できることで最もお金をかけたいのは食事。
- 一番予算をかけたくないのは交通費、次いで体験料。既存のエリア訪問者には、ガイドツアー等は必要性が低い傾向が見られる。
- 滞在日数は全体では1泊2日もしくは2泊3日が多い傾向だが、40代以下は1泊2日のスタイルが多い。

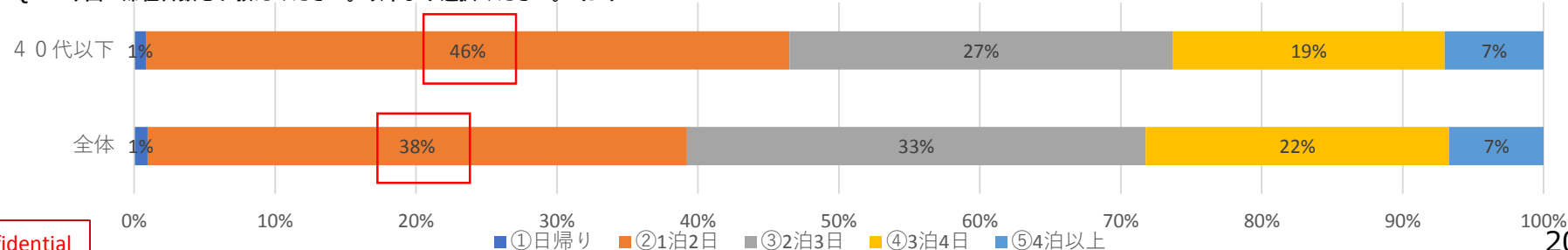
Q9：宿泊費を除き、1回のご訪問で一番多くご予算を掛けるコは何ですか？。（SA）



Q10：逆に、1回のご訪問で一番ご予算をかけたくないコは何ですか？（SA）



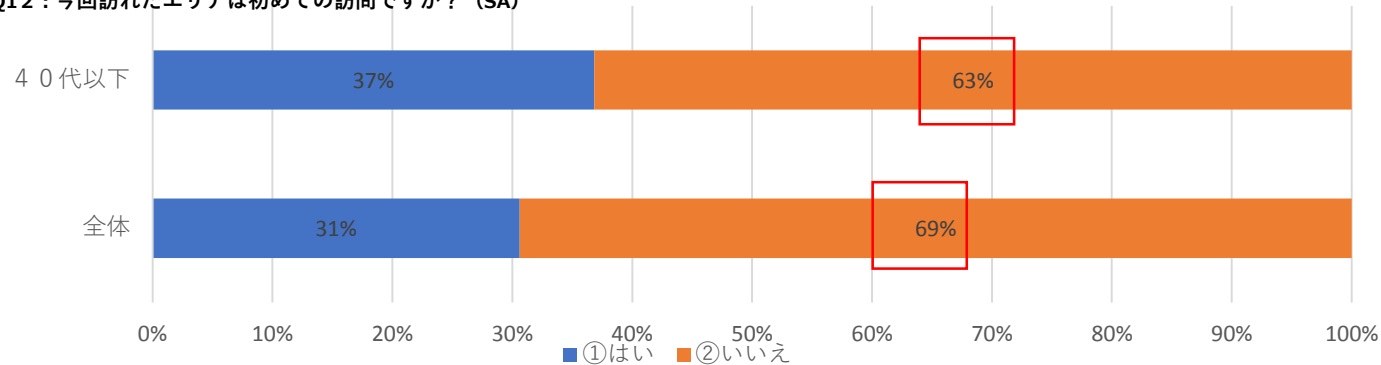
Q11：今回の滞在日数をお教えてください。以下より選択ください。（SA）



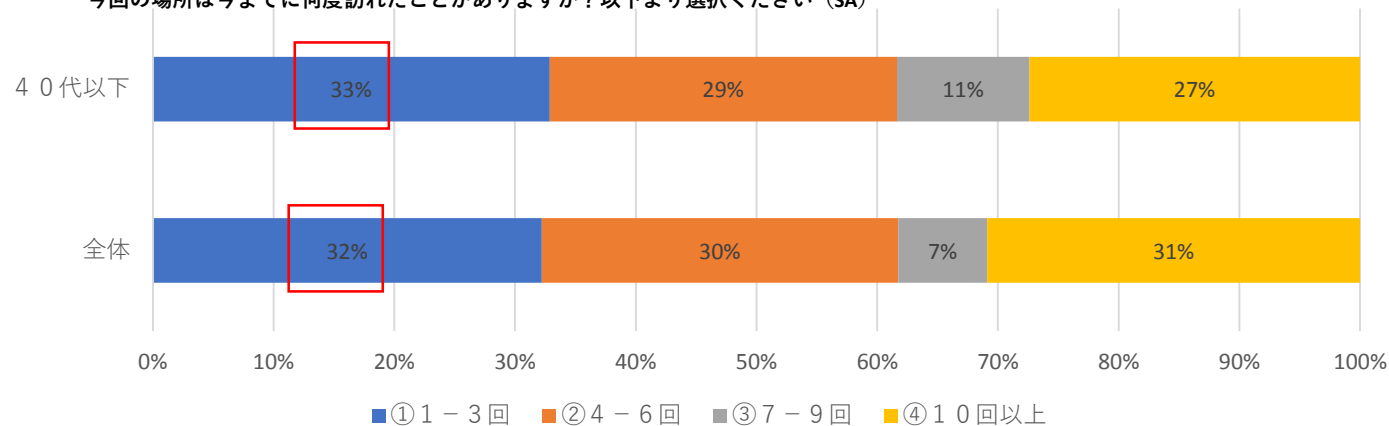
2-9. エリア訪問回数・リピート回数

- 新規とリピートの割合は、リピート客のほうが多い(全体では3:7の割合)。事業者アンケートでは新規顧客のほうが多い傾向だったが、実際はリピート客も多いことが伺える。
- リピート回数は、3回以下が一番多いが、全体では10回以上も3割存在し、かなりのリピーターも多いことがわかる。

Q12 : 今回訪れたエリアは初めての訪問ですか？ (SA)



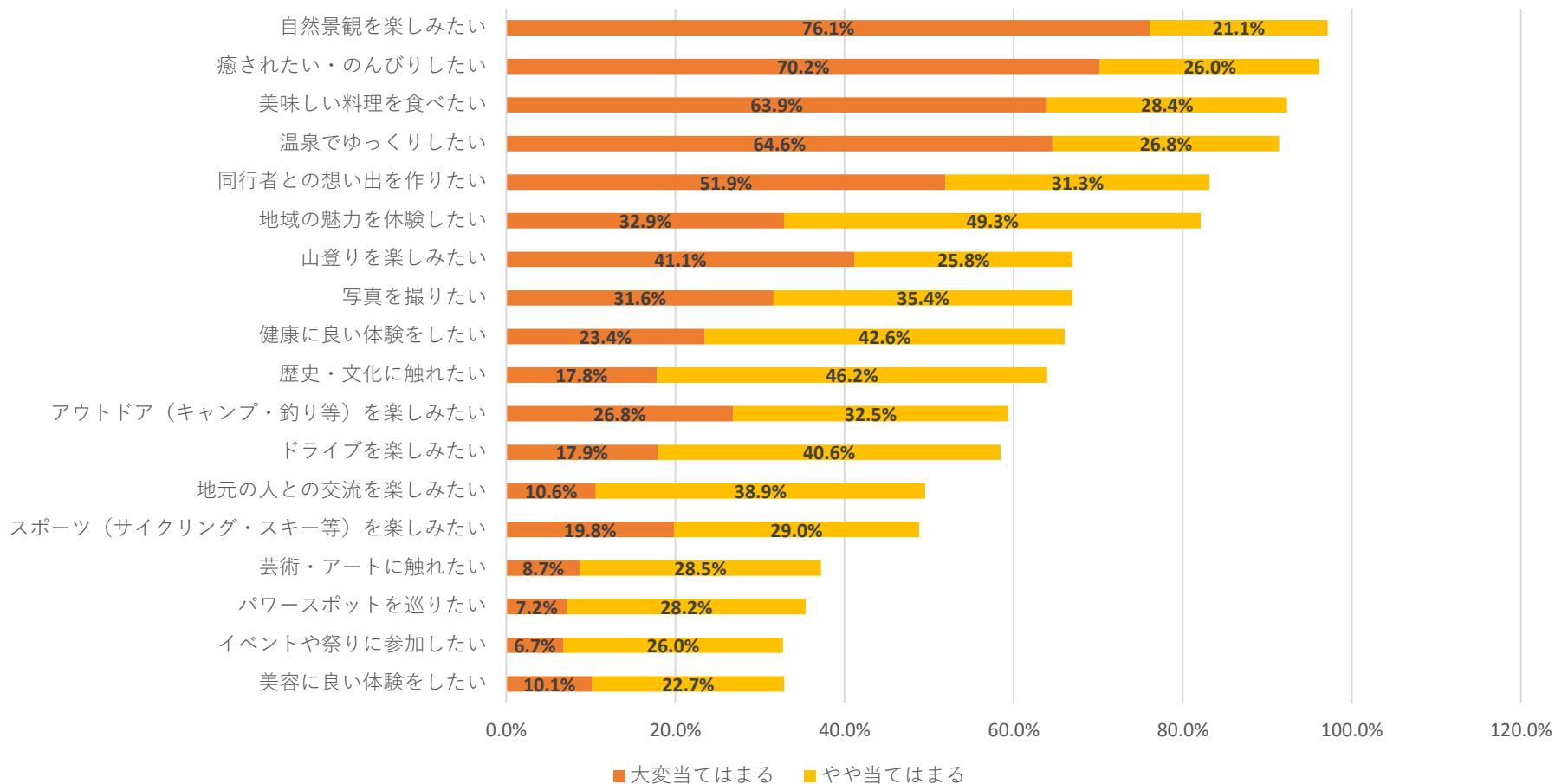
Q13 : 【質問12の回答が②いいえの場合の方のみに質問です】
今回の場所は今までに何度訪れたことがありますか？以下より選択ください (SA)



2-10. 旅のモチベーション

- 現在エリアに来ている訪問客が旅に期待する目的は、自然景観を楽しみたい、癒されたい・のんびりしたい、美味しい料理を食べたい、温泉でゆっくりしたいが上位4項目。
- 注目点としては、同行者との思い出を作りたい、山登りを楽しみたい、健康に良い体験をしたいといった項目が、首都圏での同項目調査と比較するとポイントが高い点。

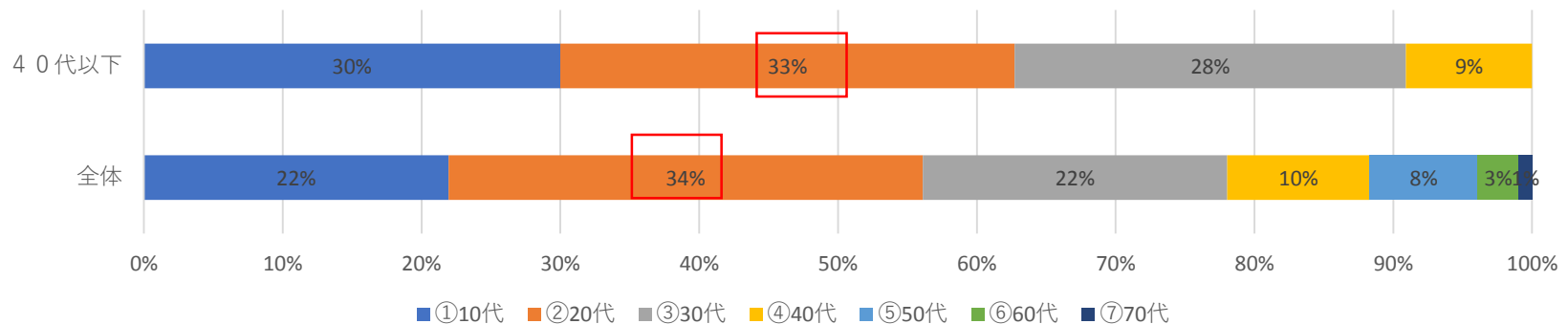
Q14：今回以外も含め、旅行やレジャーに行くとき、主に期待する目的は何ですか？（MA）



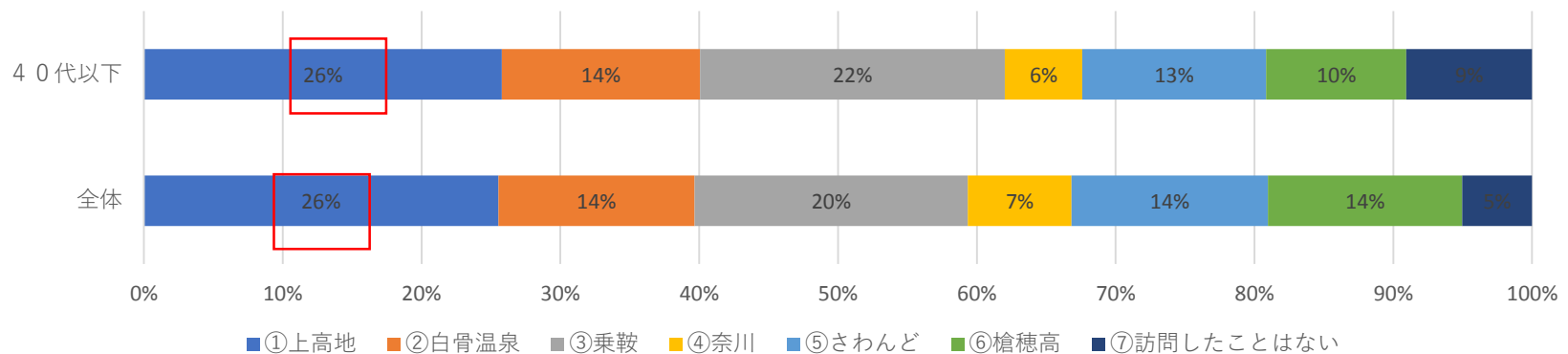
2-11. 初回訪問

- 初めて本エリアを訪れたことのある年齢は20代が最も多く、次いで10代・30代となっている。
- 初めて訪れたのは上高地が全体の26%と最も多く、次いで乗鞍、白骨温泉の順。上高地は旅行として、乗鞍はスキー・スノーボード等で訪れている可能性が高いと考えられる。

Q15：初めて今回訪問したエリアを訪れたのは何歳の時でしたか？以下より選択ください（SA）



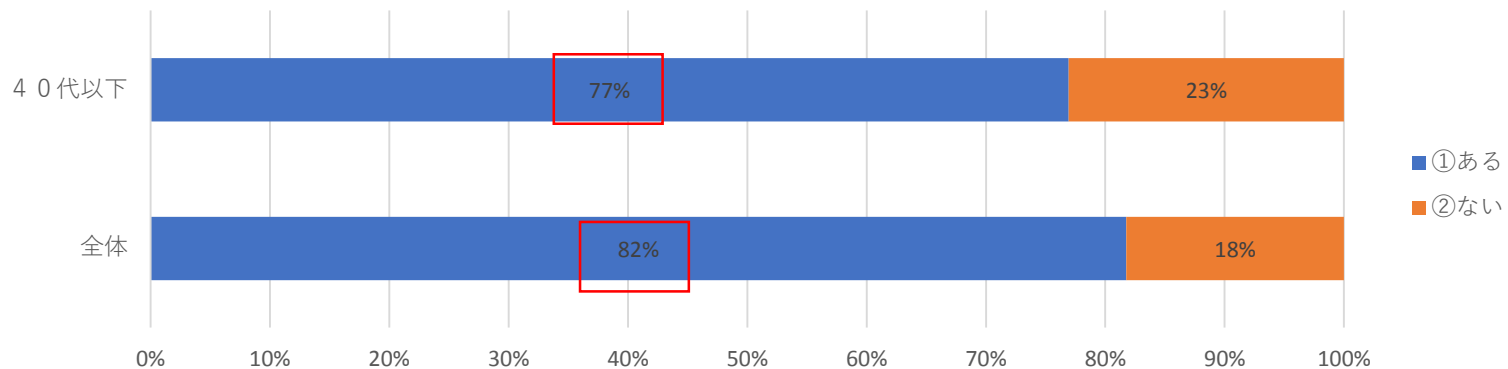
Q16：【過去に以下のエリアで訪問したことがあるエリアをすべて選択ください（MA）



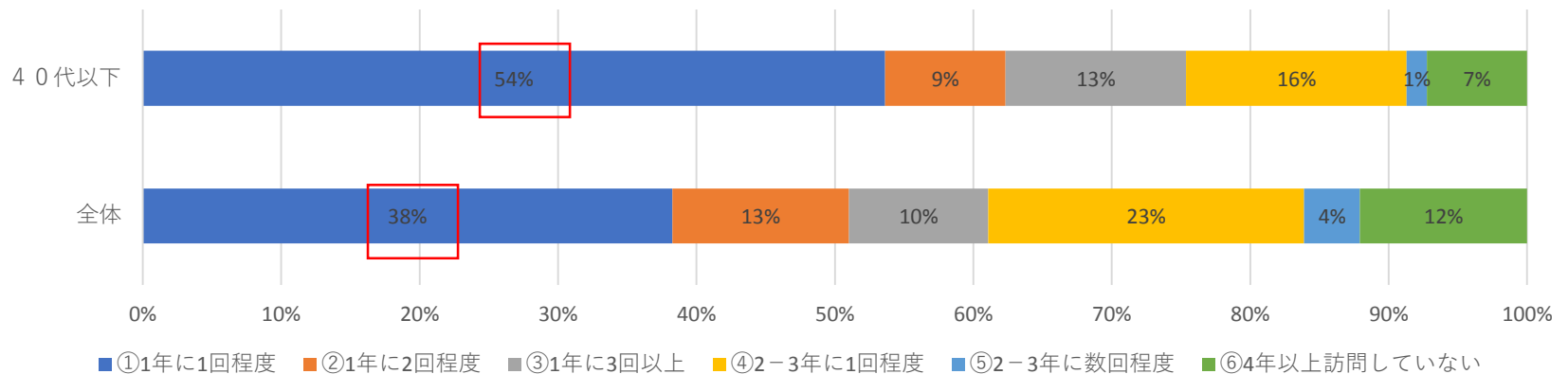
2-12. リポート検証

- 過去訪問したエリアを再訪する率(リピート率)は全体で82%と高く、40代以下でも77%がリピートする傾向。
- リピート頻度は1年に1度定期的なが最も多く、次いで2~3年に1度程度となっている。40代以下は1年に1度訪問する率が高いため、若~中年層はリピーターになってくれれば定期的に訪問してくれる。

Q17: (SA)



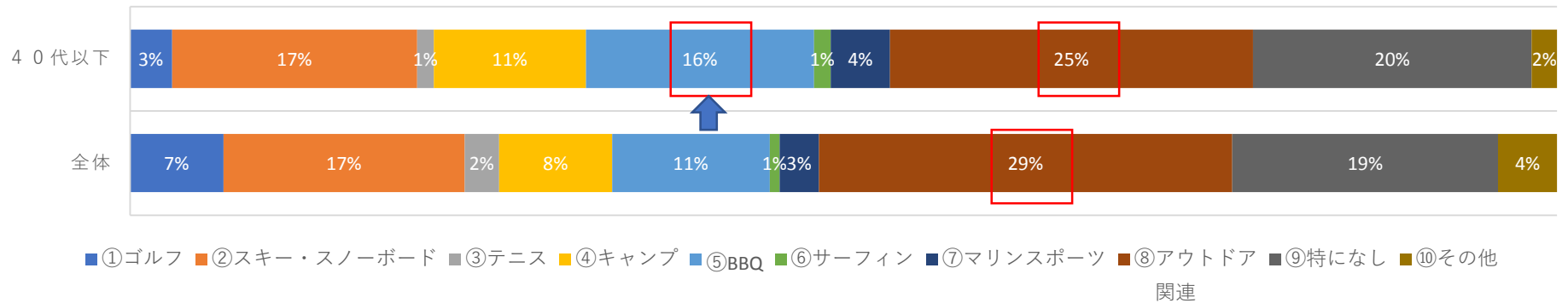
Q18: 【質問17を①あると答えた方の方に質問です】ある場合はどれくらいの頻度でしょうか？以下より選択ください。



2-13. 既存訪問客の趣味

- 全体ではアウトドア関連が最も多く3割程度、次いで特になしとなっている。
- 40代以下ではBBQを趣味にする人が多く、ゴルフ・テニス等のスポーツはやらない。
スキー・スノーボードはどの層でも17%程度。

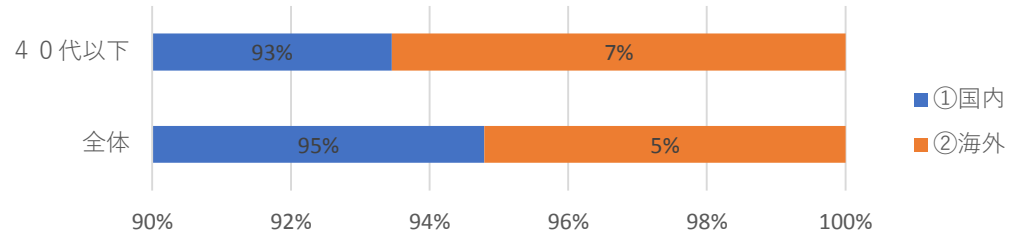
Q19：あなたの趣味として屋外での活動として以下の項目で1年間に3回以上楽しむものはありますか？（MA）
該当するものすべて選択ください。（複数選択）



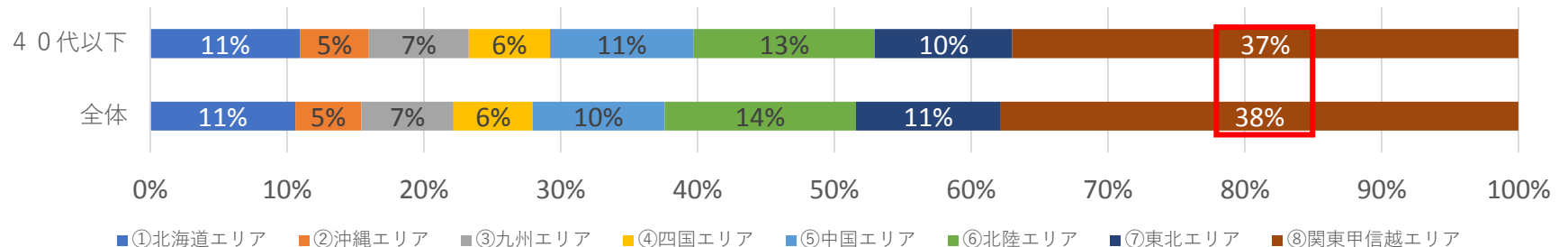
2-14. 国内旅行の頻度と訪問先

- 国内旅行と海外旅行に行く率では、95%が年1回国内旅行に行っている。
- 訪問エリアとしては関東甲信越が全体の4割近くとなっているが、再訪意向が高いのは北海道・沖縄。関東甲信越エリアは、実際に訪れている回数ともう一度訪れたいと思う率はほぼ同率となっている。

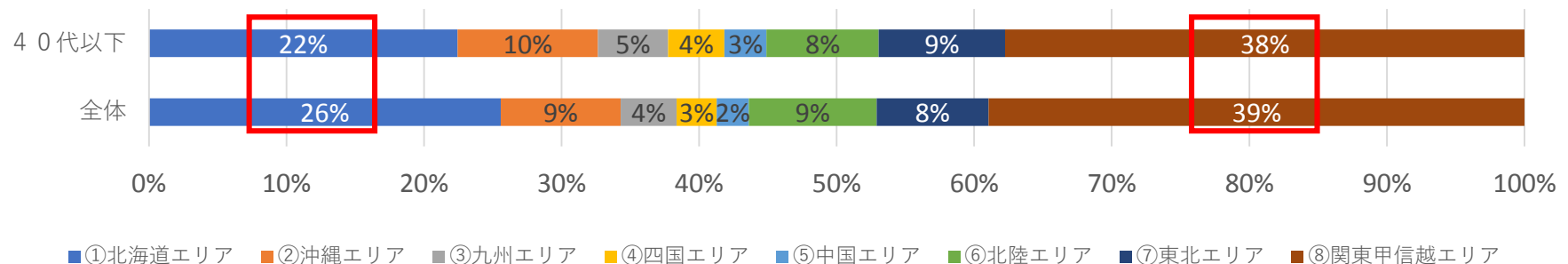
Q20：過去1年間で訪問したエリアは国内、海外どちらが多いですか？
以下より選択ください。（SA）



Q21：【質問20で国内が多いと回答した方のみに質問です】過去1年間で訪れたエリアを以下より該当するエリアすべてを選択ください。（MA）



Q22：【質問20で国内が多いと回答した方のみに質問です】上記訪問エリアで再度訪問したいと思うエリアはどこですか？以下より1つ選択ください。（SA）



エリア需要調査

調査概要

調査対象：首都圏・中部圏・関西圏に居住する20-60代
男女

サンプル数：1000ss

条件：1年以内に旅行・レジャー経験のある層
旅行やレジャーの計画を立てる際、中心または積極的に意見を言う層

【スクリーニング】

旅行やレジャーの計画、予定を考える際、どのような役割を果たしますか？（SA）

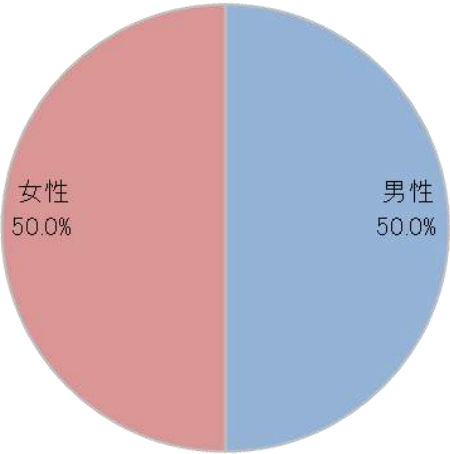
- 1 旅行やレジャーの計画、予定を中心になって考える ⇒対象
- 2 旅行やレジャーの計画、予定を考える際に積極的に意見を言う ⇒対象
- 3 計画、予定は他の人に任せて自分は参加するだけ ⇒対象外

割付

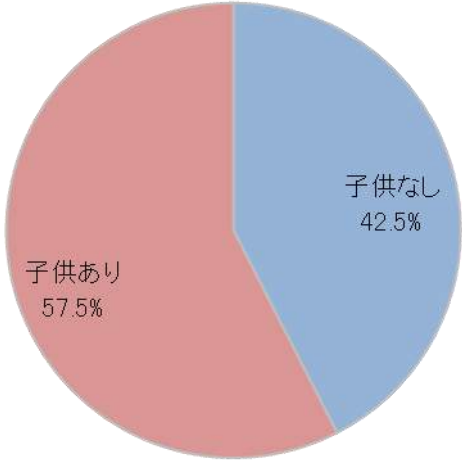
		TOTAL	20代	30代	40代	50代	60代
TOTAL		1,000	200	200	200	200	200
首都圏		400	80	80	80	80	80
	男性	200	40	40	40	40	40
	女性	200	40	40	40	40	40
東海圏		200	40	40	40	40	40
	男性	100	20	20	20	20	20
	女性	100	20	20	20	20	20
関西圏		400	80	80	80	80	80
	男性	200	40	40	40	40	40
	女性	200	40	40	40	40	40

本調査アンケートにおける単純集計結果

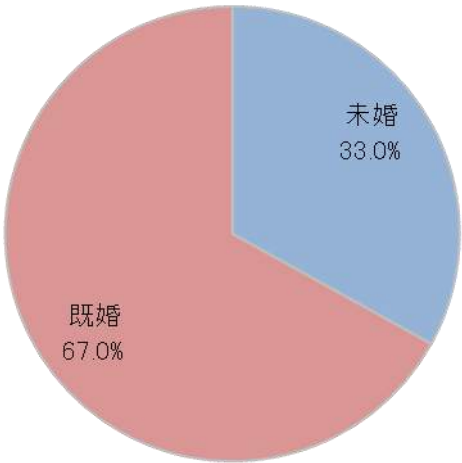
■男女回答比率 N = 1050



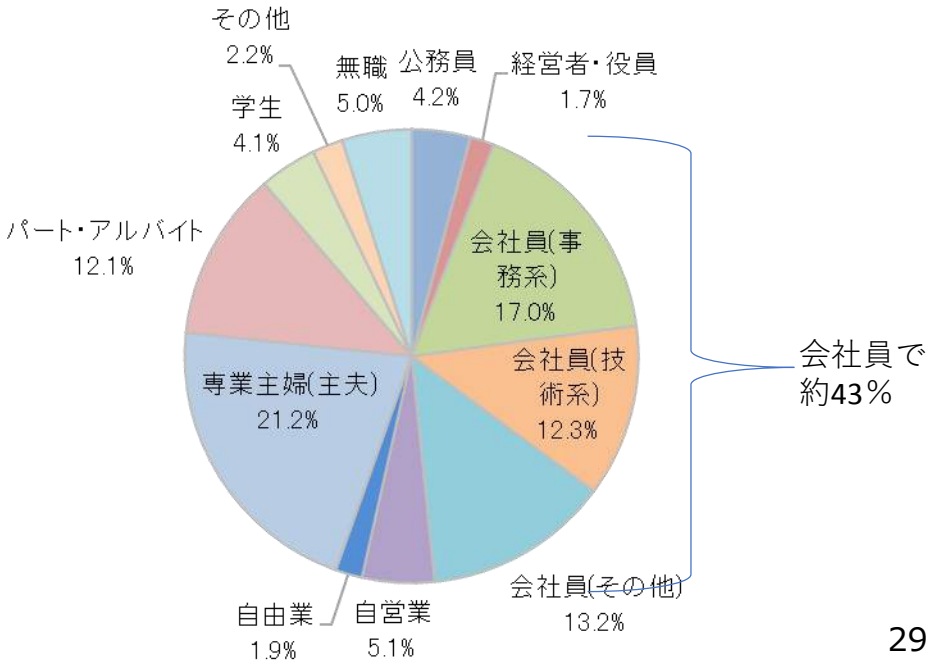
■子供の有無について N = 1050



■未既婚について N = 1050

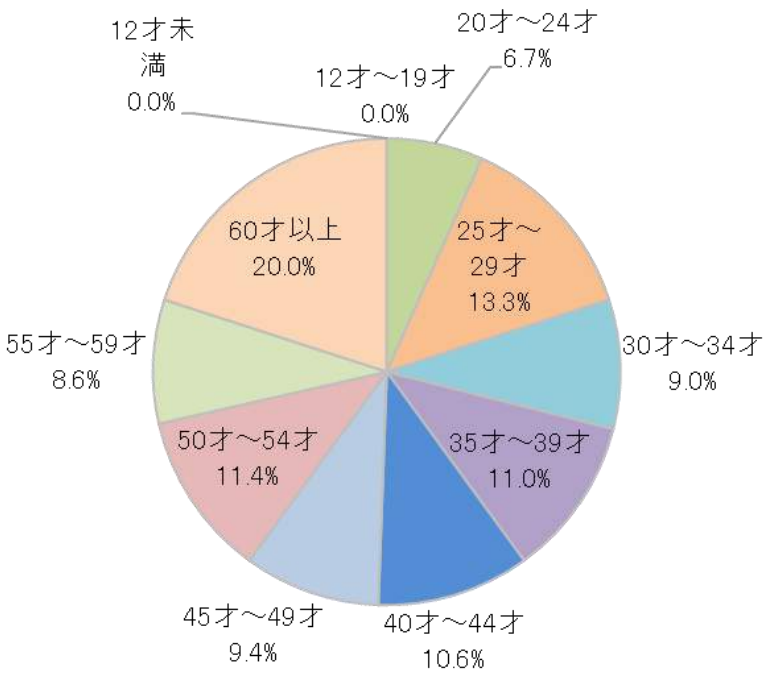


■職業について N = 1050

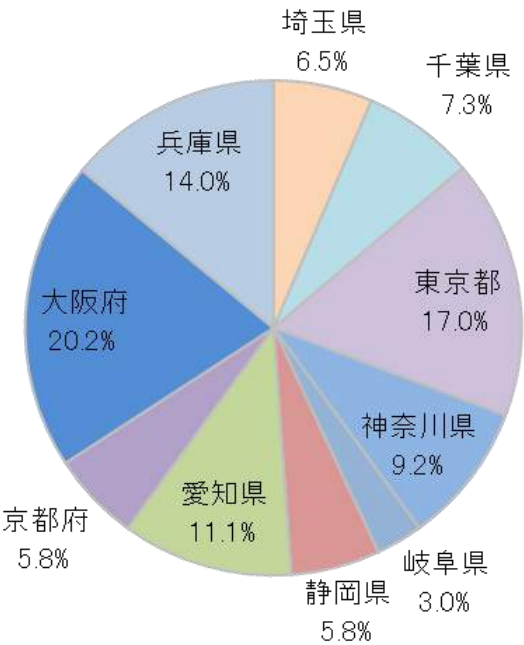


本調査アンケートにおける単純集計結果

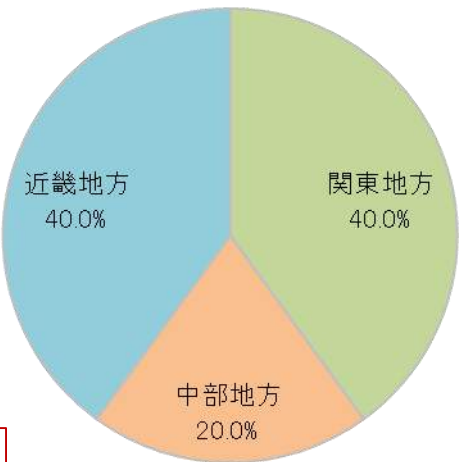
Q1：年代をお答えください（SA）



Q2：お住いのエリアの詳細（SA）



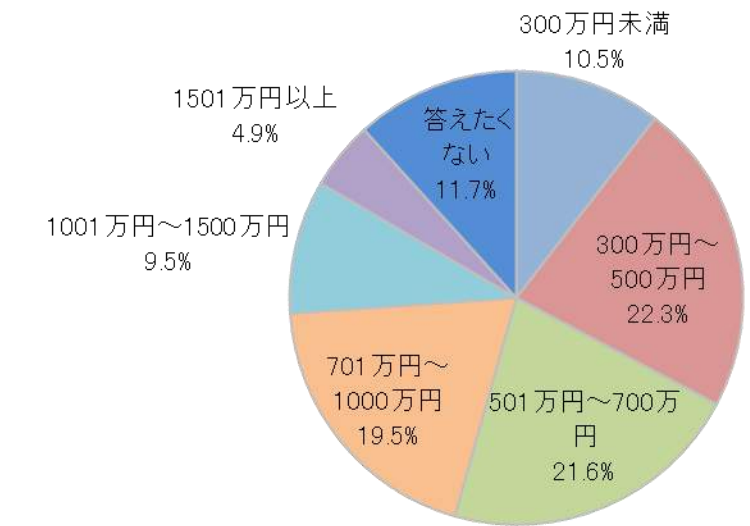
Q2：お住いのエリアをお答えください（SA）



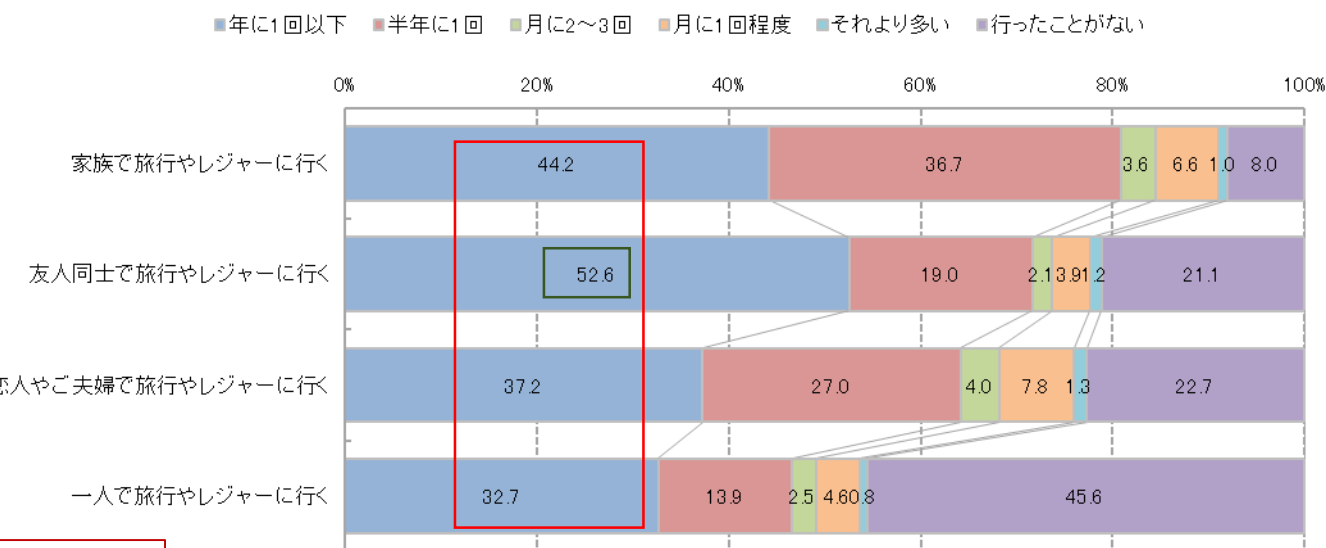
エリアを以下と設定
首都圏（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）
東海圏（愛知県、岐阜県、静岡県）
関西圏（大阪府、京都府、兵庫県）

本調査アンケートにおける単純集計結果

Q3：世帯年収（税込み）をお教えてください（SA）

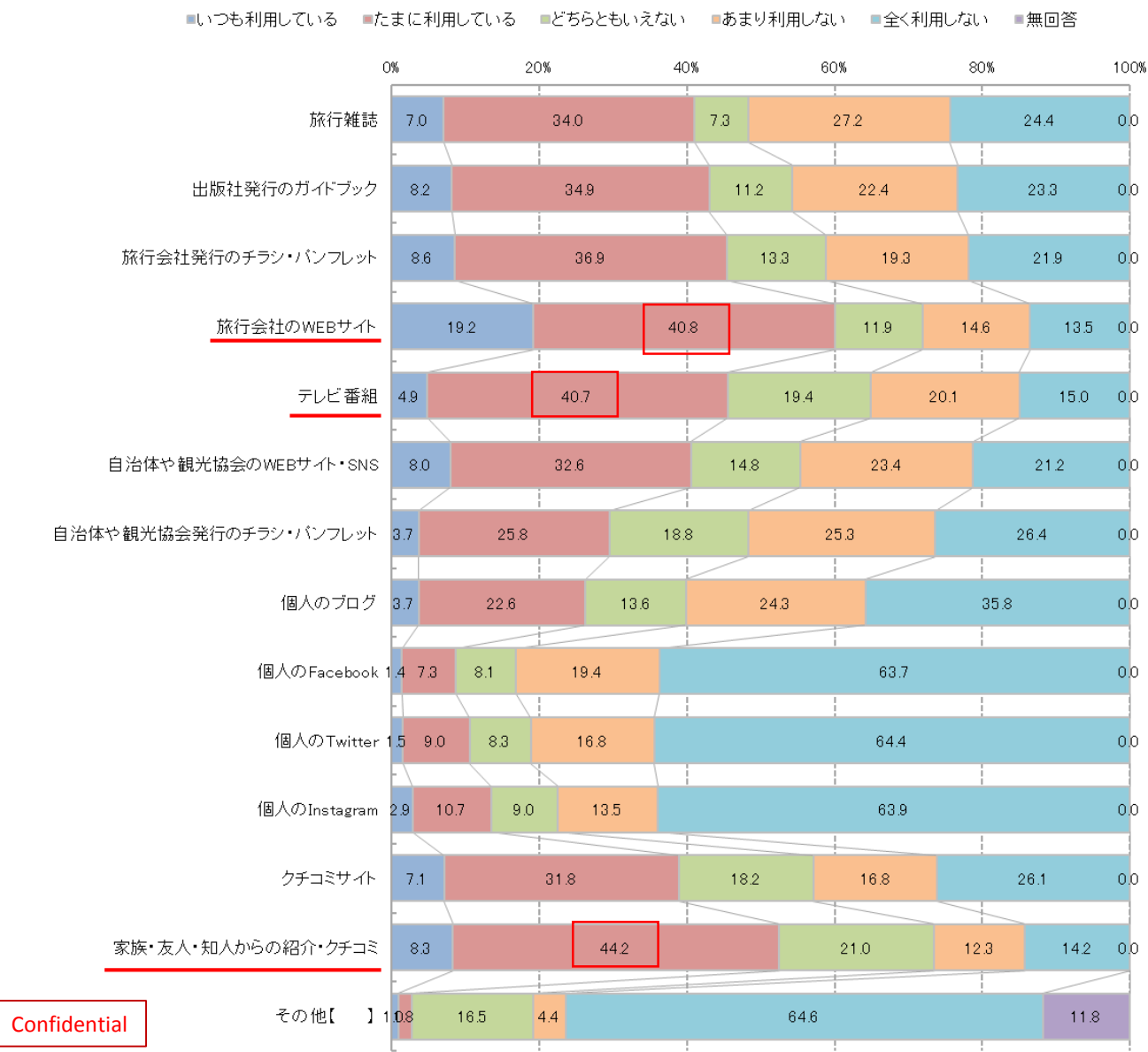


Q4：以下に挙げたような旅行やレジャーをどの程度楽しめますか？（SA）



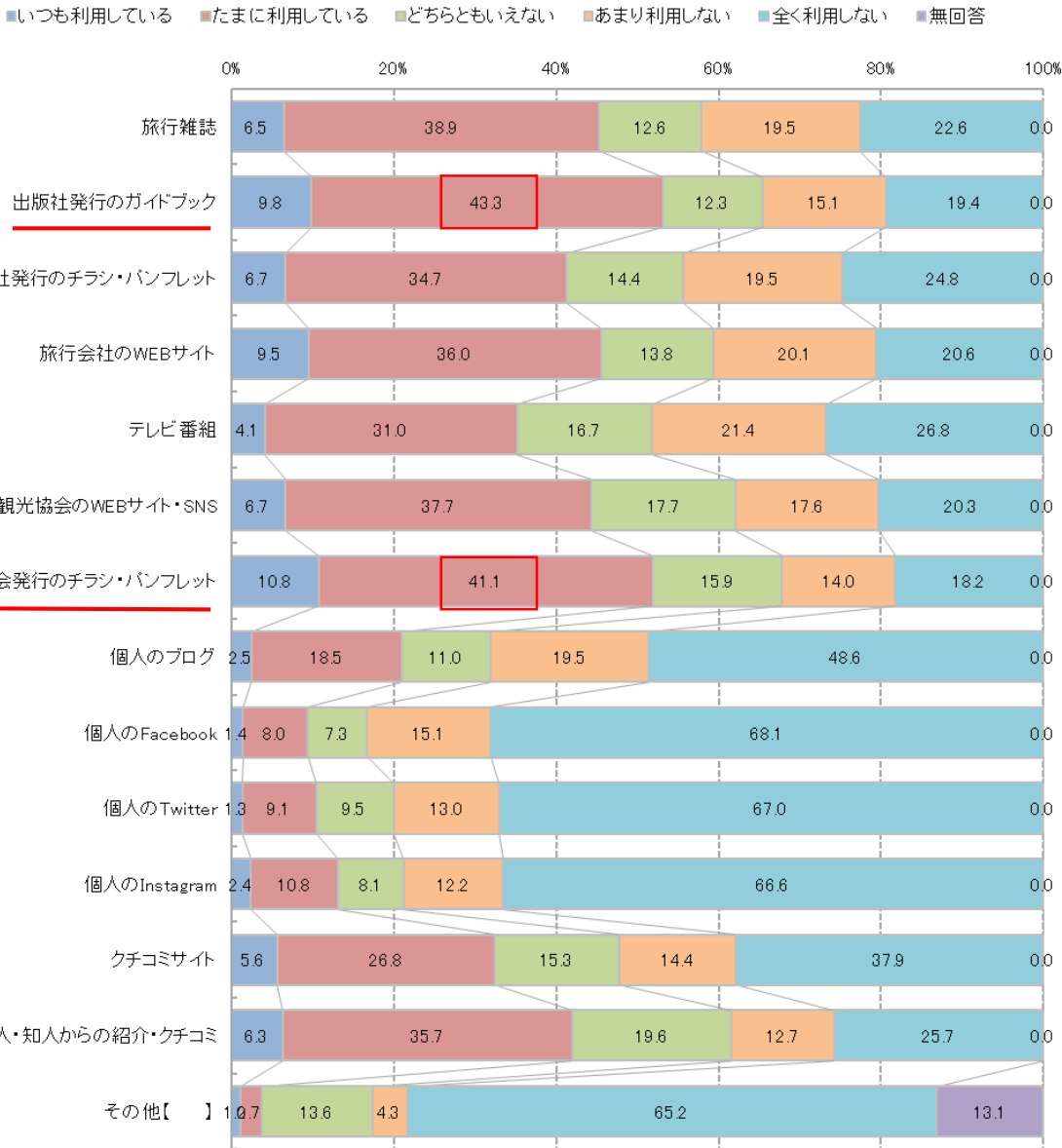
本調査アンケートにおける単純集計結果

Q5：旅行やレジャーの計画を立てる際に、どのような情報源を参考にしますか？（いくつでも）



本調査アンケートにおける単純集計結果

Q6：旅行やレジャーで現地を訪れた際に、どのような情報源を参考にしますか？（いくつでも）



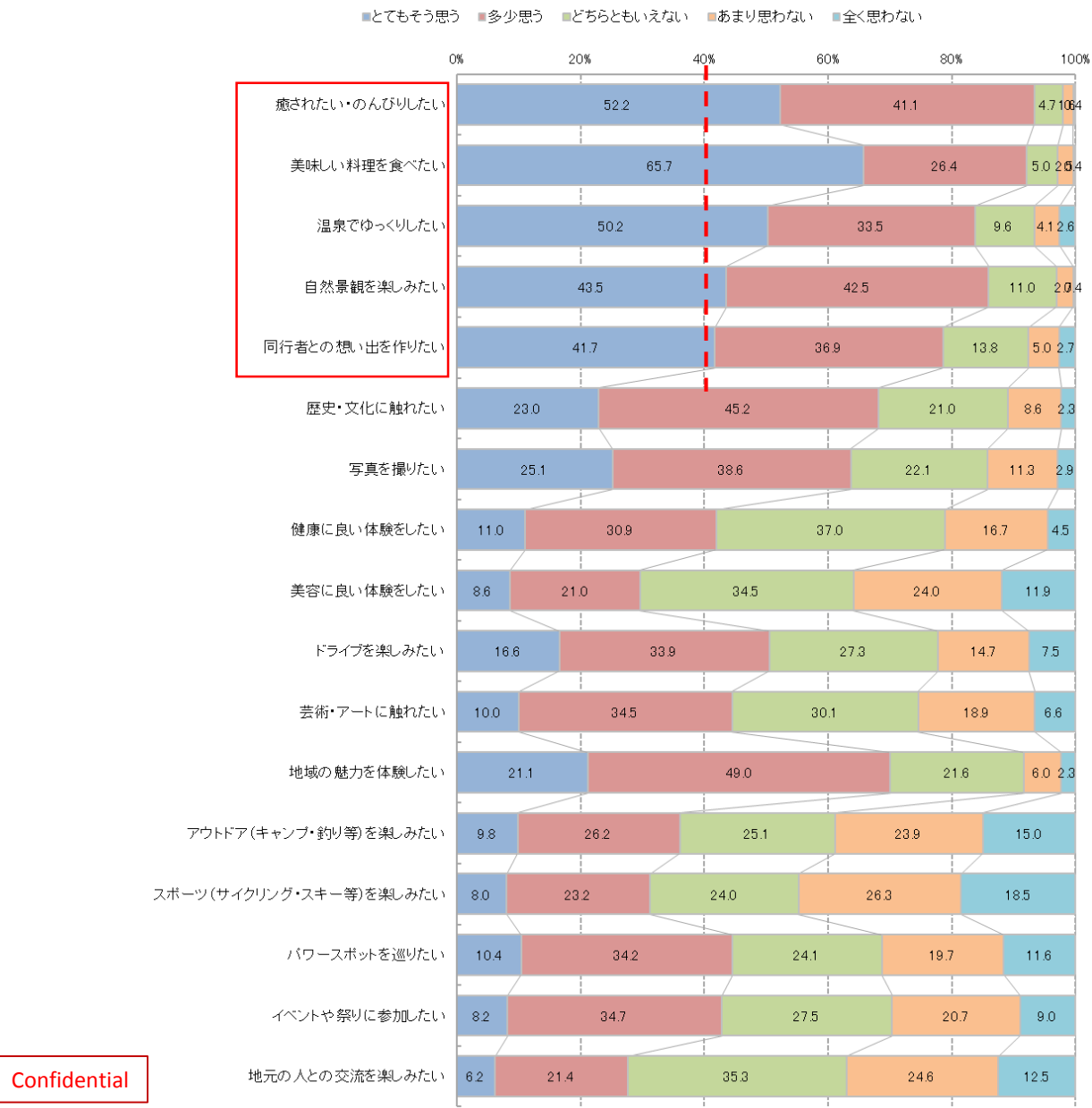
本調査アンケートにおける単純集計結果

旅行における事前情報収集と現地での情報収集の変化点



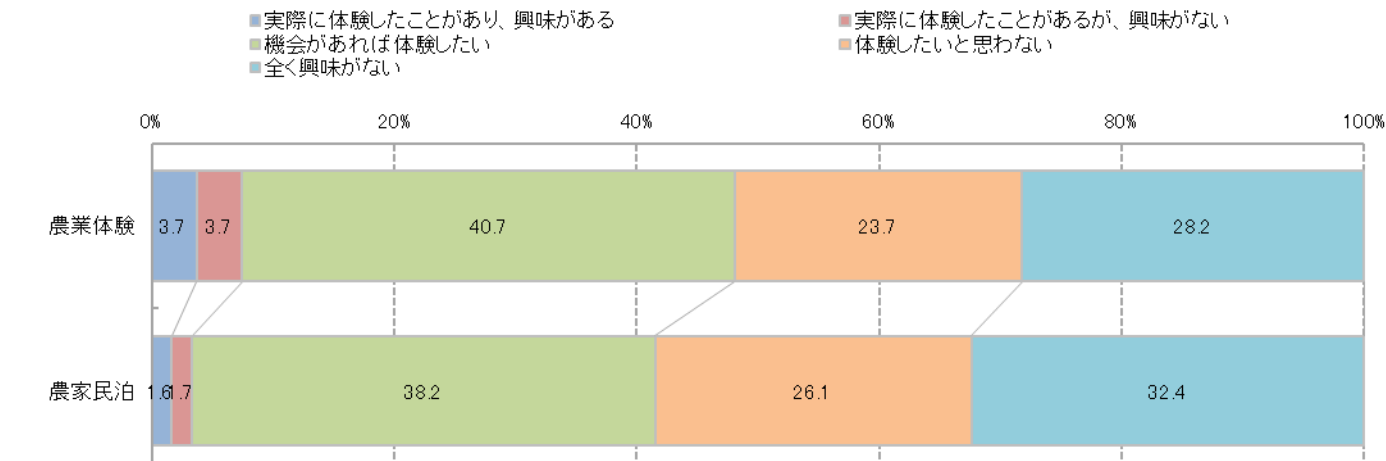
本調査アンケートにおける単純集計結果

Q7：あなたは、旅行やレジャーにどのようなものを求めますか？それぞれについて、お答えください（それぞれについて一つずつ）

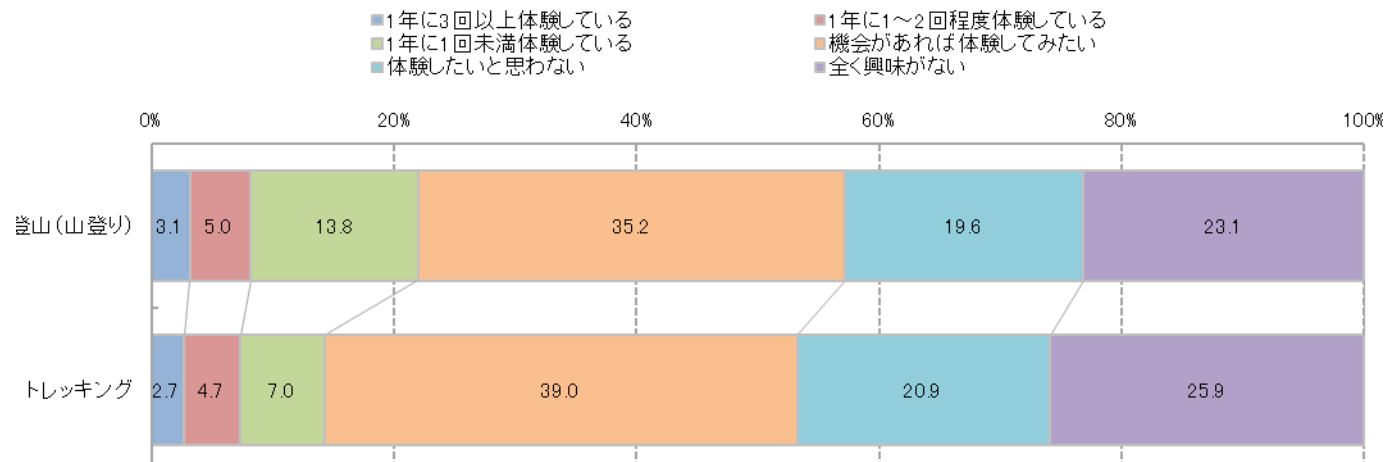


本調査アンケートにおける単純集計結果

Q8：あなたは農業体験や農家民泊についてどの程度興味がありますか？



Q9：あなたは登山（山登り）やトレッキングについてどの程度興味がありますか？



本調査アンケートにおける単純集計結果



アルプスの感動を日々の暮らしに

アルプス山岳郷とは、長野県松本市の北アルプス・上高地・乗鞍・白谷温泉・さわんだ・ながわの6地区の総称。2005年の市町村合併以来、安曇地域内の連携が希薄になって来た背景を踏まえ、旧安曇村・奈川村を含めた6地区を、日本一の山岳観光地を有する地域として「アルプス山岳郷」という名称に統一し連携を強化している。

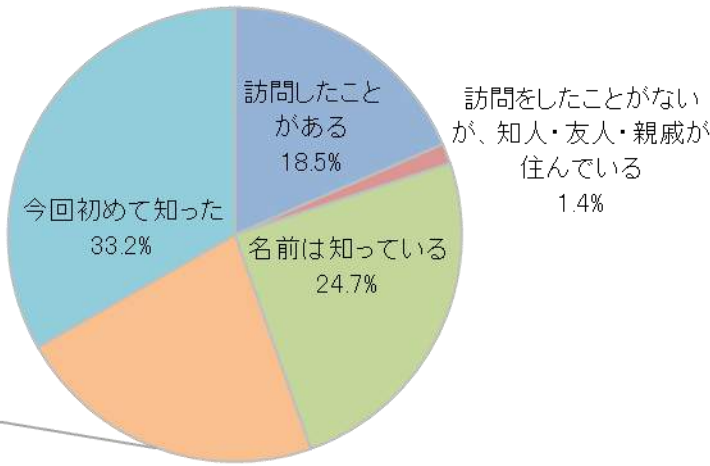
【観光客の実態等】
豊かな自然や温泉を求めて国内外から観光客・登山客が訪れているが、ここ10年の各地域入込者数は10%超、減少している。また、地域内の周遊性が低く、滞在型の観光客が少ない。

【観光資源：観光施設、商業施設、自然、文化、スポーツ、イベント等】
中部山岳国立公園、特別名勝・特別天然記念物、北アルプス
公共交通で行ける日本最高地点を通過する乗鞍エコーライン、世界有数のはいまつ帯や高山植物の多さ、宇宙線観測所、コロナ観測所の歴史、7月までスキーができる、秘湯恋、良質の温泉、乗鞍 星と月のレストラン、乗鞍天空マラソン、全日本マウンテンサイクリングin乗鞍

【宿泊施設】
（営業形態）温泉旅館、旅館、ホテル、ペンション、民宿、山小屋

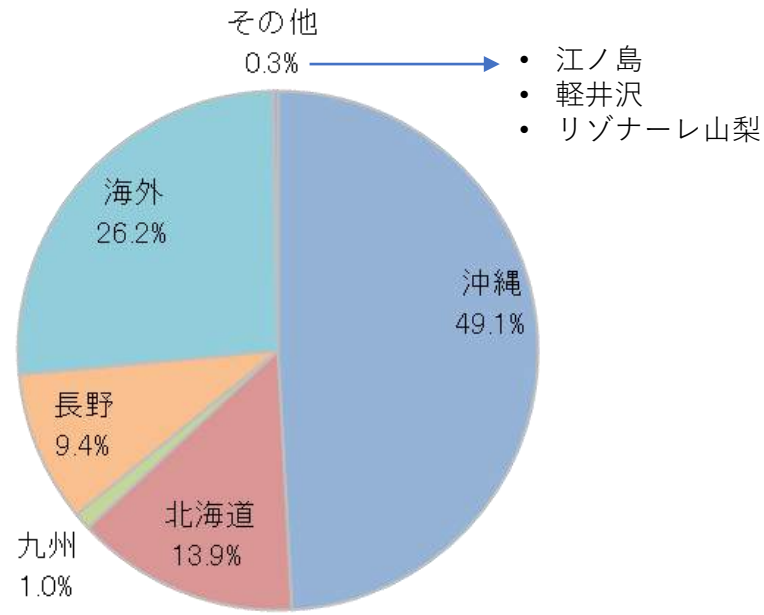


Q10 : あなたはアルプス山岳郷のことをどの程度知っていましたか？ (SA)



本調査アンケートにおける単純集計結果

Q11：あなたがリゾートと聞いて思い浮かべる場所はどこですか？（SA）



Q12：あなたは長野県への旅行の際、どのような移動手段を使いますか？（SA）

